

Наргис Қосимова

ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА

дарслик



73
K71

6.

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги
Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Наргис ҚОСИМОВА

ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА

дарслик

Тошкент-2019

“Онлайн журналистика” дарслиги (Таълим соҳаси: 220 000 – Журналистика ва ахборот; Таълим йўналиши: 5220100–Журналистика (халқаро журналистика) олий таълим муассасаларининг журналистика факультетларининг талабалари, оммавий ахборот воситаларида фаолият юритаётган журналистларга мўлжалланган бўлиб, унда жаҳонда ва Ўзбекистонда интернет ривож, онлайн журналистикада ахборот хавфсизлигини таъминлаш масалалари, журналистлар фаолиятини самарадорлигини оширишда интернетнинг ўрни ва роли, маълумотлар журналистикаси ва мультимедиавий материал тайёрлаш усуллари, “фуқаролар журналистикаси” ва ижтимоий тармоқларда таҳририят саҳифасини очиш, ижтимоий тармоқларнинг журналистлар учун имкониятлари, блог юритиш қоидалари, интернетда фаолият юритишнинг ахлоқий тамойиллари хусусида маълумот берилади.

Масъул муҳаррир:

Бобожонова Гулнора,

филология фанлари номзоди

Тақризчилар:

Тошпўлатова Назира,

филология фанлари номзоди, доцент.

Алимов Беруний, PhD.

Муҳаррир:

Исомиддинова Мунира.

Мазкур дарслик Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети Халқаро журналистика факультети Илмий Кенгашининг 2019 йил 3 декабрдаги 5-сонли қарори ҳамда Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети Илмий-методик Кенгашининг 2019 йил 28 февралдаги 7-сонли қарори билан тасдиқланиб, нашрга тавсия қилинди.

Дарслик Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта-махсус таълим вазирлигининг 2019 йилдаги 394-сонли буйруғига асосан нашрга тавсия этилди.

© Н.Қосимова. 2019. ISBN _____

МУНДАРИЖА

	КИРИШ	6
I БОБ.	ИНТЕРНЕТ ФАОЛИЯТИ ВА РИВОЖИ	
1.1.	Интернет: кеча ва бугун	8
1.2.	Электрон почта ва кучукча белгисининг тарихи	19
1.3.	Хэштег ва мемлар	25
1.4.	Интернет қандай ишлайди?	33
1.5.	Интернетда қидирув тизимлари	38
1.6.	Google имкониятлари	52
II БОБ.	ИНТЕРНЕТДА ФАОЛИЯТ ЮРИТИШНИНГ ХУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ ВА АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИ	
2.1.	Интернетни халқаро миқёсда тартибга солиш масалалари	58
2.2.	Ўзбекистон Республикасида интернет ривожининг хуқуқий асоси	63
2.3.	Интернетда ахборот хавфсизлиги	71
2.4.	Компьютернинг техник хавфсизлиги: вирус ва антивирус дастурлари	89
2.5.	Медиаэкология ва унинг интернет хавфсизлигидаги ўрни	96
III БОБ.	ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКАНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	
3.1.	Ўзбек онлайн журналистиканинг ривожланиш тамойллари	103

SamDCHTI ARM

№ 59717(a)

3.2.	Онлайн журналистика ривожда сайтларнинг ўрни	114
3.3.	ОАВ сайтлари контенти ва дизайни	125
3.4.	Вики сайтларнинг онлайн журналистика ривождаги аҳамияти	138
IV БОБ.	ОНЛАЙН ОАВ ТАҲРИРИЯТИ: МАРКЕТИНГ ВА МЕНЕЖМЕНТ	141
4.1.	Интернет ОАВ таҳририятини бошқариш	141
4.2.	Онлайн таҳририят маркетинги	150
4.3.	Онлайн ОАВ таҳририятининг ижодий фаолияти	152
V БОБ.	ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИ ФАОЛИЯТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	
5.1.	Интернет журналисти функциялари ва маҳорат мезонлари	160
5.2.	Онлайн журналист ижодида жанрлар аҳамияти	164
5.3.	Интернет журналистикадаги рақобат: плагиат, копирайт, рерайт ва репост	170
5.4.	Онлайн журналист ижодида тил ва услуб. Ахборот манбалари билан ишлаш мезонлари	180
VI БОБ.	ЖУРНАЛИСТИКАДА КОНВЕРГЕНЦИЯ ВА ДИВЕРГЕНЦИЯ	
6.1.	Глобал ахборот маконидаги конвергенция жараёнларининг Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларида акс этиши	193
6.2.	Онлайн телевидение хусусиятлари	205
6.3.	Онлайн радио	234
6.4.	Подкастлар –аудиторияни жалб қилишнинг янги усули	250
VII БОБ.	МАЪЛУМОТЛАР (ДАТА) ЖУРНАЛИСТИКАСИ	

7.1.	Маълумотлар журналистикасининг замонавий ахборот тарқатишдаги ўрни	256
7.2.	Мультимедиавий платформалар ва уларнинг маълумотлар журналистикада ўрни	260
7.3.	Инфографика-маълумотларни янгича узатиш	269
7.4.	Мультимедиавий материал тайёрлаш усуллари: longread ва storymap	278
7.5.	Мультимедиавий сторителлинг	283
7.6.	Хориж веб-сайтларида мультимедиавий сторителлингдан фойдаланиш тажрибаси	302
7.7.	“Жонли ҳикоя”ни тайёрлашда журналист маҳорати	310
VIII БОБ.	ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАР ВА ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА	
8.1.	Ижтимоий тармоқлар таснифи ва аудиторияси	317
8.2.	Онлайн журналистикада ижтимоий тармоқларнинг имкониятларидан фойдаланиш	330
8.3.	Блог юритиш қоидалари	337
IX БОБ.	ИНТЕРНЕТДА ФАОЛИЯТ ЮРИТИШНИНГ АХЛОҚИЙ ТАМОЙИЛЛАРИ	
9.1.	“Нетикет”нинг юзага келиши ва ахлоқий инқироз	352
9.2.	Веб-сайтлар, блоглар ва ижтимоий тармоқдаги ахлоқий меъёрлар	360
	АСОСИЙ ТУШУНЧАЛАР ЛУҒАТИ	365
	ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ	370

КИРИШ

Бугунги кунда интернет кенгликлари бўйлаб нафақат компьютер, балки уяли телефонлар ёрдамида ҳам ҳаракатланиш оддий ҳолга айланиб, кундан кунга такомиллаштирилган восита ва кашфиётлар синовдан ўтказилмоқда. Бутунжаҳон онлайн тармоғи маълум бўлган барча ахборот воситаларидан (телевидение, радио, матбуот нашрлари) фарқли ўлароқ, ўз истеъмолчиларига ҳар қандай маълумотни исталган шаклда, фойдаланувчиларнинг қизиқиш ва хоҳишларига қараб, индивидуал равишда олиш учун қулай имконият яратиб беради. Бунинг аҳамиятли томони шундаки, инновацион технологиялардан фойдаланиш интернет тармоғида юзага келувчи муаммоларни ҳал қилиш ва ахборотга нисбатан ортиб бораётган талабни қондиришга ёрдам беради ва шу ўринда ахборотларнинг индивидуаллаштирилиши юқори поғонага кўтарилади. Бунда фуқароларнинг маълумот олиш ҳуқуқини таъминлаш давлат органлари ва аҳоли ўртасидаги ҳамкорликни йўлга қўйиш жараёнининг таркибий қисмларидан бири ҳисобланади. Бугунги кунда барча ОАВ таҳририятлари ва давлат муассалари интернетда ўз “саҳифаси” га эга. Бу эса демократик жараёнларнинг жадаллашувига, аҳолининг сиёсий фаоллигини ошишига, давлат ва жамоатчилик ўртасидаги муносабатларнинг самарадорлигининг ошишига олиб келади.

Сўнгги 10 йил давомида юртимизда жами 2,5 миллиард АҚШ долларига тенг бўлган 40 дан ортиқ лойиҳа бажарилгани, пировардида барча шаҳарлараро ва халқаро ҳамда 98 фониз маҳаллий телефон станциялари рақамлаштирилишига эришилиб, бу аҳолига замонавий телекоммуникация хизматларини кўрсатишда кўл келаётганидан далолат беради¹. Айни чоғда халқаро пакет коммуникациялари марказининг ўтказиш қуввати 4 баробар оширилиши натижасида интернетга уланиш тезлигини 59,4 Гбит/с.гача чиқариш имконияти яратилди². Шунга уйғун тарзда интернет провайдерлари ва операторлари сони 654 тага кўпайиб, онлайн тармоқдан фойдаланувчилар сони 15,4 миллион нафарга

1 Ўсаров О. Ҳуқуқий эксперимент демократик ислохотларни янада чуқурлаштирда муҳим аҳамият касб этди. \ \ “Давр, ахборот, интернет: янгиланиш тенденциялари ва истиқболлари” илмий-амалий анжуман материаллари. 12.03.2014. 7 б.

2 http://www.ccit.uz/uz/activities/indicators_industry_development/ 2017 йил 1 январь ҳолатига кўра.

етди³. Бинобарин, UZ домен зонасидаги сайтлар ва контент ҳажми ҳам ўсгани ҳолда, уларда давлат ҳокимияти органлари ресурслари, ахборот тизимлари ҳам мустақкам ўрин топиб, базавий давлат интерактив хизматлари умумий сони ортиб бораётир. Бу фуқароларнинг сўз ва ахборот эркинлигига оид конституциявий ҳуқуқларни янада тўлиқ рўёбга чиқариш, давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолияти, мамлакатда амалга оширилаётган ислохотлар сиёсати очиклигини таъминлаш, уларнинг ахборот хизматлари ва расмий веб-сайтлари фаолиятини янада такомиллаштириш, давлат органлари томонидан қабул қилинаётган, фуқароларнинг ҳуқуқлари, эркинлиги ва қонуний манфаатларига даҳлдор қарорлар тўғрисида аҳолини кенг хабардор этиш имкониятларини жадал оширди. Буларнинг барчаси мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва кучли фуқаролик жамиятни ривожлантириш, жумладан, ахборот ва сўз эркинлигини изчил таъминлашга хизмат қилаётгани билан янада эътиборлидир.

Мазкур дарслик олий таълим муассасаларининг журналистика факультети талабалари ва журналистларга интернет кенгликларида ахборот олиш, уни қайта ишлаш ва узатишда яқиндан ёрдам беради, деган умиддамиз.

³ http://www.ccitt.uz/activities/indicators_industry_development/ 2017 йил 1 январь ҳолатига кўра

1-БОБ. ЎЗБЕКИСТОНДА ИНТЕРНЕТ РИВОЖИ ВА АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИ

1.1 ИНТЕРНЕТ: КЕЧА ВА БУГУН

Режа:

1. Интернетнинг пайдо бўлиш сабаблари
2. Интернет асосини ташкил этувчи тушунчалар
3. Ўзбекистонда интернет тармоғи ривожининг асосий босқичлари қайсилар?

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Қосимова Н. Интернет журналистикасининг технологик асослари. -Тошкент 2012.
2. Қосимова Н. Интернет журналистика ННТ фаолиятида. -Тошкент, Журналистларни қайта тайёрлаш маркази. 2017 й.
3. Что такое интернет? История и этапы развития. http://toolkin.ru/index.php?option=com_k2&view.
4. История появления и развития электронной почты. <http://www.white-windows.ru/history-created-email/>
5. Дональд Дэвис. Кто придумал интернет? <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-64759/>

Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

Калит сўзлар: ARPAnet, интернет, компьютер, web-тугун, браузер, TSP/IP, протокол, HTML

Инсоният ривожини янги босқичга кўтарган, тамаддунлар бирлашувига, тезкорлик билан дунёнинг турли бурчакларидан туриб ахборот алмашинувига сабабчи бўлган интернет қисқа муддат ичида миллионлаб инсонлар ҳаётининг ажралмас қисмига айланди.

Интернет тарихига назар ташлар эканмиз, унинг вужудга келишига бир қанча сиёсий омиллар сабаб бўлганлигини кўриш мумкин. Чунки

совуқ уруш нафаси дунёни ларзага келтираётган бир пайтда АҚШ ҳукумати ядро урушида ҳам омон қоладиган, барча ҳужжатларни ўзида мурожат этган тармоқ яратишни орзу этган эди. Шу сабабли, АҚШ Мудофаа вазирлиги RAND корпорациясига мурожат этади. Мутахассис Пол Бэран узоқ масофага аналог сигнални тиниқ узатиш қийин бўлганлиги сабабли, рақамли маълумотларни пакетлар ёрдамида узатишни таклиф этади⁴. Пентагонга Пол Бэран ғоялари маъқул бўлиб, улар бундай тармоқни яратиш учун AT&T телефон компаниясига тармоқни яратиш учун мурожат этади, ammo компания олим ғоялари фанатастикадан бошқа нарса эмас, деган хулоса беради⁵.

1957 йилнинг 4 октябрь куни собиқ Иттифоқ коинотга илк маротаба Ернинг сунъий йўлдошини учиради. Бундан хабар топган АҚШ ҳукумати Пентагон томонидан илмий тадқиқотларга ажратилаётган маблағ бекорга сарф бўлаяпти, деган хулосага келиб, Мудофаа вазирлиги қошида ARPA (инглиз тилида Advanced Research Projects Agency, яъни Истиқболли лойиҳалар тадқиқоти агентлиги) ташкил этилиб, унга дунёда тенги йўқ тармоқ яратиш вазифаси юклатилади. 1967 йили ARPA директори Ларри Робертс Англияда компьютер тармоқларининг истиқболига бағишланган илмий анжуманда қатнашар экан, Буюк Британия Миллий физика лабораториясида амалга оширилган пакетлар коммутациясидан иборат тармоқ ҳақидаги Уэсли Кларкнинг ҳисоботи унинг диққатини тортади. 1969 йилнинг декабрь ойида тўртта web-тугундан иборат, яъни АҚШнинг тўртта университетини бирлаштирган тармоқ ташкил этилади ва у ARPANET деб аталади.

Web-тугун (узел) - битта муаллиф ёки WWW га тегишли бўлган бир гуруҳ ўзаро «гипербоғланишлар» билан алоқадор бўлган веб-саҳифалар мажмуасига айтилади.

1983 йили ARPANETдан унинг ҳарбий тармоқлари ажралиб чиқиб, алоҳида MILNET тармоғи сифатида фаолият юрита бошлайди. Кейинчалик унинг номи ўзгариб NIPRNet деб атала бошланади. Янги технология ҳақидаги хабар тарқала бошлагач, олимлар унинг илмий жамият аҳли учун аҳамиятини тушуниб етади ва кейинги такомиллаштирилган тизим 1972 йил 50 та университет ва илмий марказларни боғлаган ҳолда

⁴ Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно –аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

⁵ Бэри, Пол. <http://ru.wikipedia.org/wiki>

қўлланила бошлайди.

1969 йилнинг 29 октябрь куни кеч соат 21.00 да бир-биридан 640 км. узоқликда жойлашган Лос-Анжелесдаги Калифорния университети ва Стэндфорд тадқиқотлар институти ўртасида биринчи алоқа сеанси ўтказилади. Оператор Чарли Клайн Стэндфорда жойлашган компьютерга Лос-Анжелесдан туриб уланишга ҳаракат қилади. Ҳар бир узатилган белгининг мониторда кўринишини унинг ҳамкасби Билл Дювалл телефон орқали тасдиқлаб туради. Биринчи марта фақатгина учта «LOG» белгилари узатилади. Булар LOGON (тизимга кириш буйруғи) сўзининг биринчи бўғини эди, холос. Сўнг алоқа узилади, аммо соат 23.00 да алоқа тикланиб, сўз тўлалигича узатилади. Мазкур сана Интернетнинг туғилиши сифатида расман қайд этилган⁶.

Интернет – бутунжаҳон глобал компьютер тармоғи 1969 йилнинг 29 октябрь куни АҚШда дунёга келган.

ARPANET тармоғида маълумотлар узатилиши муваффақиятли амалга оширила бошлангач, 1971 йили электрон почтани жўнатиш бўйича дастур ишлаб чиқилади ва у бир зумда оммалашади⁷.

Айтиш жоизки, глобал тармоқни ташкил этиш борасидаги тадқиқотлар нафақат Америка, балки дунёнинг бошқа давлатларида ҳам олиб борилган. 1965 йили Англия Миллий физика лабораториясининг олими Дональд Дэвис экспериментал тармоқни кенгайтиришни таклиф этади. Аммо унинг фикри бошқа олимлар томонидан қўллаб-қувватланмади. 1967 йили Уэсли Кларкнинг ҳисоботидан сўнг, у ўз тадқиқотларини давом эттириб, 1970 йили кўп тармоқли лаборатория учун коммуникацион пакетли тармоқни яратишга муваффақ бўлади⁸. 1976 йили ушбу тармоқ 12 та компьютер ва 75 та терминал қурилмаларни бирлаштирган эди.

1973 йили тармоқ таркибига Буюк Британия ва Норвегиядаги тармоқлар трансатлантик телефон кабель орқали қўшилади ва шу йилдан бошлаб тармоқ халқаро мақомга эга бўлади.

XX асрнинг 1970-йилларида ARPANING қўллаб-қувватлаши натижа-

6 Что такое интернет? История и этапы развития. http://moolkin.ru/index.php?option=com_k2&view.

7 История появления и развития электронной почты. <http://www.white-windows.ru/history-created-email/>

8 Дональд Дэвис. Кто придумал интернет? <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-64759/>

сида компьютер тармоқлари ўртасида ахборотни узатиш қоидалари, яъни протоколлар ишлаб чиқилади. Аммо бошқа стандартларда қурилган тармоқлар мазкур протоколларнинг муваффақиятли ишлашига ҳаляқит берарди. Мазкур муаммо умумий ТСП/IP протоколини қабул қилиш орқали ечилади ва 1983 йилнинг 1 январь куни барча давлатларда мазкур протоколга ўтиш натижасида ARPANET интернет деб атала бошланди.

Протокол - тармоқда ишлаш жараёнида компьютерлар томонидан маълумотлар алмашиниш "тили". Глобал тармоқдаги турли хил компьютерлар бир-бири билан муносабатда бўлиши учун улар битта "тилда сўзлашишлари", яъни битта протоколдан фойдаланишлари лозим.

TSP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) - маълумотларни узатиш протоколи. Протокол барча компьютер ишлаб чиқарувчиларнинг техникавий ва дастурий таъминот ҳамкорлигини таъминлайди.

1984 йили домен номлари тизими ишлаб чиқилади⁹.

Домен номи (ингл. Domain Name System, DNS), — доменнинг белгилардаги номи. Домен номи интернет тармоғидаги ахборот, сайт манзиллини кўрсатишга хизмат қилади.

1988 йили матнли хабарлар билан бир зумда алмашиниш протоколи Internet Relay Chat (IRC) ишлаб чиқилади, бу фойдаланувчиларга реал вақтда мулоқотда бўлиш имконини туғдиради¹⁰.

1989 йили инглиз олими Тим Бернерс-Ли бутунжаҳон глобал тармоқ концепциясини яратиб, 1991 йилга келиб HTTP протоколи ва гиперматн белгилари тили HTML, URI идентификаторларини ишлаб чиқди¹¹.

HTTP (ингл. HyperText Transfer Protocol) — гиперматнни узатиш протоколи.

⁹ Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

¹⁰ Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

¹¹ Что такое интернет? История и этапы развития. <http://moolkin.ru>

HTML (Hyper Text Markup Language) тушунчаси “гиперматнлар тилини белгилаш” маъносини англатиб, мазкур тушунча мазмун ва моҳияти жиҳатдан анча кенг бўлиб, ўз ичига интернет, локал тармоқлар, редакторлар, браузерлар, турли хил дастурий маҳсулотларни, дизайн ва ҳоказоларни олади.

URI (ингл. Uniform Resource Identifier) — ресурсларнинг бир хилдаги идентификатори.

1990 йили интернетга телефон тармоғи орқали уланиш имкони вужудга келади (Dialup access – “кўнғироқ орқали уланиш”)¹².

1991 йили интернет барча фойдаланувчилар учун очиқ дея эълон қилинади¹³.

1993 йили машҳур NCSA Mosaic веб- браузерни ишга тушади¹⁴.

Web-browser – излаш ва ахборотларни миждозларга етказиш дастур таъминоти.

1995 йили тармоқ провайдерлари интернетга уланишни ўз зиммаларига олишади. Шу йили веб-стандартларни тартибга солиш учун W3C (ингл. World Wide Web Consortium, W3C) Бутунжаҳон глобал тармоғи консорциуми¹⁵ иш бошлайди.

1996 йили интернетдаги манзиллар (WWW) қисқармаси билан кўрсатила бошланади.

Интернет (инг. Internet) — ахборотни сақлаш ва узатишга мўлжалланган бутунжаҳон компьютерлар тизимини бирлаштирган тармоқ. TCP/IP протоколларнинг бирлашувидан ташкил топган. Интернет асосида бутунжаҳон тармоқ (World Wide Web, WWW) ва бошқа маълумотларни узатиш тизимлари ишлайди.

1997 йилга келиб интернет ўзида 10 млн.га яқин компьютерлар ва бир миллиондан ортиқ домен номларини бирлаштириб дунёдаги ягона

12 What is a Dialup Internet Service. <http://whatismyipaddress.com/dialup>

13 Медиафера или СМИ в глобальной сети. // <http://www.interros.ru>

14 Mosaic первый браузер. <http://owebstite.ru/mosaic>

15 Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

тезкор ахборот алмашиниш воситасига айланди.¹⁶ Агар 1990 йилларда тармоқ маълумотларни бир сонияда 56000 бит тезликда узатган бўлса, бугунга келиб унинг тезлиги 45 миллион битга етди¹⁷. 1990 йилларнинг бошларида интернет ҳали кенг оммага маълум эмас эди. У XXI аср ОАВини бирлаштирган янги ахборот узатиш воситасига айланди ва 96 мамлакатда ўзининг 40 миллион фойдаланувчисига эга бўлди¹⁸.

WWW - (инг. World Wide Web, яъни бутунжаҳон глобал тармоқ) – электрон ресурс манзили. Сайтлар жамланмасидан иборат бўлган интернет тармоғидаги ягона ахборот макони.

Бугунги кунда интернетга телефон, радиоканаллар, уяли алоқа воситалари, сунъий йўлдош алоқаси, кабель телевидениеси, махсус оптик-толали тармоқлар орқали кириш мумкин. 2010 йил 22 январдан бошлаб эса интернетга Халқаро космик станцияда ҳам уланиш имкони вужудга келди.

Интернетнинг ягона эгаси йўқ, чунки у турли хил географик кенгликларда жойлашган тармоқларнинг бирлашувидир. Интернетни бирданига ўчириш ҳам мумкин эмас, чунки тармоқларнинг йўналишлари ягона ташқи бошқарувга эга эмас. Интернет инсониятнинг умумий бойлигидир.

2011 йилнинг 3 июнь куни БМТнинг резолюцияси қабул қилиниб, унга кўра интернетдан фойдаланиш инсоннинг асосий ҳуқуқларидан бири сифатида тан олинди¹⁹. У ёки бу ҳудудда интернетни ўчириш инсон ҳуқуқларини поймол қилиш демакдир.

16 Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

17 Ўша ерда.

18 Ўша ерда.

19 ООН признала доступ в интернет базовым правом человека.// <http://lenta.ru/news/2011/06/07/basicright/>

Бугунги кунда фойдаланувчиларга таклиф этилаётган энг оммабон интернет хизматлар:

веб-форумлар, блоглар, вики-лойиҳалар (Википедия), интернет-дўконлар, интернет-аукционлар, ижтимоий тармоқлар, электрон почта ва тарқатма рўйхатлари, янгиликлар гуруҳи (асосан Usenet), файл алмашинув тармоқлари, электрон тўлов тизимлари, интернет-радио, интернет-телевидение IPTV, IP-телефония, мессенжерлар, FTP-серверлар, IRC (веб-чатлар), қидирув тизимлари, интернет-реклама, масофадаги терминаллар, масофавий бошқарув, ўйинлар, Веб 2.0, интернет-трейдинг.

Ўзбекистон жаҳон ҳамжамиятидан муносиб ўрин эгаллар экан, мустақилликнинг илк йиллариданоқ жамият ҳаётининг барча соҳаларида замонавий ахборот технологияларини, компьютер техникаси ва телекоммуникация воситаларини оммавий равишда жорий этиш ҳамда улардан фойдаланиш, фуқароларнинг ахборотга ортиб бораётган талаб эҳтиёжларини янада тўлиқроқ қондириш, жаҳон ахборот ресурсларидан баҳраманд бўлишни кенгайтириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш, алоқа ва ахборот-коммуникация соҳасини ривожлантиришнинг асосий вазифалардан бири сифатида белгилаб олди.

Ана шулардан бири интернет тармоғига уланиш ва нафақат мамлакат, балки жаҳон миқёсида тезкор ахборот алмашинувига эришиш эди. Шу мақсадда **1991 йили** фақатгина электрон почта учун биринчи UUCP маълумотларни узатиш тизимига кириш имконияти пайдо бўлди²⁰.

UUCP (Unix-to-Unix CoPy) — UNIX операцион тизими бошқарувидаги иккита компьютер ўртасидаги файллардан нусха кўчириш учун буйруқ.

Аналог модемлар орқали фойдаланувчилар шаҳарлараро телефон тармоғи орқали бошқа фойдаланувчилар билан уланиш имкониятига эга эдилар. Маълумотлар узатиш тезлиги сониясига 1200-2400 бит бўлиб, кўпчилик унинг борлигини билмас, билганлар ҳам фақатгина иш бўйича расмий ёзишмалар учун фойдаланишарди. **1992-1995 йилларга** келиб, UUCPнинг илк локал провайдерлари иш бошлайди. Улар таклиф этаётган тезлик сониясига 9600-14400 бит бўлиб, ўша йиллари ВСС

20 Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

(Biznes Aloqalar Markazi), CCC va PERDCA (Silk.org)лар фойдаланучиларга хизмат кўрсатишади.

Провайдер (ингл. *internet service provider*, қисқача *ISP* — интернет хизматларини тақдим этувчи ташкилот.

FidoNet матнли хабарларни узатувчи глобал тармоқнинг яратилиши натижасида биринчи Relcom электрон почтаси иш бошлайди. Интернетга аналогли модемларсиз алоқа ўрнатилиб, унинг тезлиги сонияга 9600-14400 битни ташкил этади. 1995 йилнинг 29 апрель куни "UZ" домени ишга тушади²¹. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкида банклараро маълумотлар узатиш тармоғи ўз фаолиятини бошлайди.

1995 йил 29 апрель куни "UZ" домени иш бошлади.

1996 йили Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамаси қошида БМТ молиявий кўмагида "Ўзбекистонда интернетни ривожлантириш" лойиҳаси ишга тушиб, UzNet, телекоммуникация бозорида эса UzPAK компанияси ўз фаолиятларини амалга ошира бошлайди²².

1997-1999 йилларда Ўзбекистонда илмий-маърифий тармоқ UzSciNet ташкил этилиб, янги провайдерлар иш бошлайди. Ажратилган тармоқлардаги технологиялар аналогдан рақамлига ўтади. Naytov ва UzNet рақамли модемларга фақатгина юридик шахсларни улашади, жисмоний шахслар мазкур хизматдан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлмайдилар. Sarkor Telecom симсиз Radio Ethernet тармоқ технологиясини жорий этади. Транс-Осиё-Европанинг толали оптик маълумотларни узатиш тармоғи (ТАЕ) эксплуатацияга киритилади. **1999 йили** Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг 52-сонли қарорига²³ мувофиқ Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш агентлиги томонидан бериладиган лицензия асосида маълумотларни узатиш тармоқларини ривожлантириш ва эксплуатация қилиш корхонаси "UzPAK" орқалигина халқаро тармоқларга чиқиш имкони берилади. UzNet тармоғи UZPAK тассарруфига ўтади. Барча провайдерларга ўз тармоқларини UZPAK билан бирлаштириш тавсия этилади.

21 Число доменов UZ превысило 15 тысяч. <https://www.gazeta.uz/2012/07/17/domains>

22 Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН.2009 г. www.undp.uz

23 Ўша ерда

1999-2000 йилларда Ўзбекистон Республикасида БМТнинг интернетни ривожлантириш бўйича янги лойиҳаси Фанлар Академияси қошида иш бошлайди. Унга кўра, Cisco академик интернет тармоғи ташкил этилади. Интернет бозорига ўзларининг мустақил сунъий йўлдош орқали уланадиган каналлари билан кўплаб провайдерлар чиқишади.

2001-2002 йиллар. Интернетнинг ташқи ўтказиш канали 8,5 с / Мбитдан 18 с/Мбитни ташкил этади. Sarkor Телеком провайдери ТАЕ орқали биринчи бўлиб China Telecomга уланади. Шу муносабат билан DialUp хизматлари учун нархлар кескин арзонлашади. "Naytov Internet" интернет провайдери Buzton компаниясига қўшилиб кетади.

2003-2005 йиллар. Интернетга уланиш тезлиги 32 с/ Мбитдан 143,1 с/Мбитгача ўсади. Провайдерлар вилоятларга интернетга уланиш хизматларини йўлга қўйишади. DialUp орқали уланиш учун қўшимча равишда ойлик абонент тўловлари жорий этилади. Провайдерлар фойдаланувчиларга Callback хизматини таклиф эта бошлайдилар.

Callback (ингл. call back — қайта қўнғироқ қилиш) миждозга уланиш телефон хизмати, бунда иккаласи учун ҳам қўнғироқ «кириш» дан иборат бўлади.

Республика уяли алоқа бозорига Россиянинг йирик компаниялари – Вимпелком (Билайн), МТС, Telia Sonera кириб келади. IP телефония бозорида Platinum connect, 2 Oxygen, Buzton каби компаниялар фаолиятларини йўлга қўядилар. Илк маротаба Ўзбекистон Республикасининг ҳукумат портали www.gov.uz ишга тушди. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 06. 10.2005 даги 221-сонли қарори билан миллий оператор вазифалари "Ўзбектелеком" акциядорлик компанияси зиммасига юклатилади²⁴. UZINFOCOM Ўзбекистоннинг юқори даражадаги доменига (ccTLD.uz) маъмурилик қилиш ҳуқуқини қўлга киритади. UZ миллий доменида рўйхатдан ўтказиш учун 6 та расмий компаниялар аккредитациядан ўтади. Булар: Tomas, BCC, Sarkor Telecom, Global Study, TV-Inform ва Arsenal-D. Ўзбекистон ахборот коммуникациялари корхоналари ва ташкилотлари ассоциацияси, "Ziyonet" жамоат таълим ахборот тармоғи, "UZ-CERT" компьютер хатарларини олдини олиш хизмати ва WWW.UZ. Миллий ахборот-қидирув тизими ташкил этилади.

²⁴ Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \\УзАСИ, ПРООН. 2009 г. www.undp.uz.

“Ўзбектелеком” Халқаро пакетли коммутациялар маркази орқали республиканинг барча бошқа провайдерларига интернетга уланиш хизматини таклиф этувчи ягона биринчи юқори даражадаги миллий интернет провайдеридир.

“Ўзбектелеком” АК Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.08.2005 йилдаги 149-сонли қарорига биноан Халқаро пакетли коммутациялар маркази орқали республиканинг барча бошқа провайдерларига интернетга уланиш хизматини таклиф этувчи ягона биринчи юқори даражадаги миллий интернет провайдери сифатида фаолият юритади.

2006-2008 йиллар. Ташқи каналнинг ўтказувчанлик имконияти 1125 с/Мбитга етди. Электрон рақамли имзони рўйхатдан ўтказиш Маркази очилди. Компаниялар интернетга симсиз уланиш учун энг сўнгги технологиялар GPRS, 3G, Wi-MAX хизматларини таклиф этишди. Интернет фойдаланувчиларнинг сони 2 миллиондан, уяли алоқа фойдаланувчиларининг сони эса 10 миллиондан ошди. UZ миллий доменида рўйхатдан ўтказиш учун аккредитациядан ўтган 6 та компаниялар сонига Simus компанияси ҳам қўшилди²⁵. 2008 йили Ўзбекистонга EVO савдо белгиси остида фаолият юритаётган Super iMax компаниясининг кириб келиши билан биринчи уяли интернет пайдо бўлди. У фойдаланувчиларга WiMAX стандартли 802.16d ва 802.16e (2.3 ГГц диапазонда ишловчи) хизматни таклиф этди.

WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access) - IEEE802.16 стандарти бўлиб, маълумотларни бир сонияда 70 Мбит тезликда 70 км.гача бир нуқтадан бир нечта нуқтага, шунингдек уяли алоқа нуқталарига ҳам симсиз узатиш технологияси).

2010-2014 йиллар. Интернет тармоғига янги технологиялар асосида уланиш амалга оширила бошланди. Булар: xDSL; Wi-Fi; WiMAXдир.

Wi-Fi (Wireless Fidelity - IEEE 802.11) - симсиз алоқа стандарти бўлиб, симсиз шахсий компьютерлар ва ЛВС карталар ўртасидаги алоқани таъминлаб, бионинг ичида 32 метргача, ташқарида 95 метргача интернетга уланиш имконини беради.

²⁵ Анализ состояния и перспектив развития интернет в Республике Узбекистан. Информационно-аналитический отчет. \УзАСИ, ПРООН. 2009 г. www.undp.uz

xDSL (Digital subscriber line) – рақамли абонент линияси (маълумотлар узатиш технологияси).

Шу билан биргаликда халқаро коммуникацион марказларнинг ҳажми 2 баробарга ошди, халқаро пакетли коммуникациянинг ўтказиш имконияти 4 баробарга ошиб, халқаро интернет тармоғига уланиш тезлиги сониясига 40 Гбитга тенглашди²⁶. Сўнги 10 йил мобайнида ахборот ҳамжамиятини ривожлантириш бўйича Ўзбекистонда 2,5 млрд. АҚШ доллари ҳажмда 40 дан ортиқ лойиҳалар амалга оширилган. Интернетга уланиш тезлиги сониясига 40 Гбитни ташкил этиб, бу ўз навбатида провайдерлар ва интернет операторларининг сонини ўсишига олиб келди ва 2013 йил 1 июнь ҳолатига уларнинг сони 930 тага етди. Интернет фойдаланувчиларнинг сони 10 миллиондан ортиб, рўйхатдан ўтган доменлар 16 мингтага, шундан 195 таси давлат органлари ресурслари, 98 таси эса ахборот тизимларидир. Интернет орқали асосий интерактив давлат хизматларини кўрсатиш сони 197 бирликни ташкил этди²⁷.

2015-2017 йиллар. Агарда 2015 йилда оператор ва провайдерлар сони 854 тани ташкил этган бўлса, 2017 йил 1 январь ҳолатига уларнинг сони 654 тага тушди. Халқаро интернет тармоғига уланиш тезлиги 2015 йилда 21,26 Гб/с ни ташкил этган бўлса, 2017 йилнинг бошида 59,4 Гб/с га етди. Uz доменидаги доменлар сони 30 минг 800 дона сифатида қайд этилди²⁸. Дастурий таъминот ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи хўжалик субъектларнинг сони 360 тани, электрон рақамли имзо калитлари ва сертификатлари сони эса 1626096 донани, www.uz. да рўйхатдан ўтган сайтлар сони эса 11300 тани ташкил этди²⁹.

Республикамизда сўнги йилларда uz. доменида яратилаётган ижтимоий тармоқлар сони кўпайиб бормоқда. Бугунги кунда энг кўп фойдаланувчиларга эга бўлган 20 дан ортиқ маҳаллий ижтимоий тармоқларга Sinfdoosh.uz, Vsetut.uz, ID.uz, Muloqot.uz, Uznnet.biz, Myjobs.uz, student.uz киради³⁰. Шунингдек, кўнгилочар интернет-платформаларнинг сони ҳам

26 Пресс-конференция о состоянии развития сетей телекоммуникаций Узбекистана. <http://uztelecom.uz/ru/press/news/2013/921/> 31.01.2013.

27 Узбекистан за последние 10 лет в сфере развития ИКТ реализовал более 40 проектов. www.12uz.com. 4.12.2013.

28 http://www.ccitt.uz/uz/activities/indicators_industry_development/ 2017.01.01.

29 http://www.ccitt.uz/uz/activities/indicators_industry_development/ 2017.01.01.

30 Тенденции развития национального сегмента социальных сетей и сетевых ресурсов общения. Независимый институт по мониторингу формирования гражданского общества. -Т.: 2014.

йилдан йилга ортиб бориб, уларнинг энг оммавийлари torg.uz, from.uz, olam.uz, itforum.dev.uz, shov-shuv.uz, gotovim.uz, chat.uz, girls.uzдир³¹.

Назорат учун саволлар:

1. Интернетнинг пайдо бўлиш сабаблари нималардан иборат?
2. Интернет асосини ташкил этувчи тушунчаларни тавсифлаб бериңг.
3. "UZ" домени қачон пайдо бўлди?
4. Ўзбекистонда интернет тармоғи ривожининг асосий босқичлари қайсилар?

1.2 ЭЛЕКТРОН ПОЧТА ВА КУЧУКЧА БЕЛГИСИНИНГ ТАРИХИ

Режа:

1. Электрон почта тушунчаси ва яратилиш тарихи
2. Электрон почта билан боғлиқ тушунчалар
3. Электрон почтани юритишда бир қанча ахлоқий қоидалар
4. Кучукча белгиси

Тавсия этиладиган адабиётлар:

История появления и развития электронной почты. <https://www.white-windows.ru/history-created-email>

Почему @ называют "собакой"? <http://www.vokrugsveta.ru/quiz/568/>
Как появился символ @ - собака? <http://origin.iknowit.ru/paper1174.htm>

Калит сўзлар: интернет, компьютер, ахборот, браузер, электрон почта, кучукча, мамлакат, домен

Интернетда хавфсиз ва қулай ахборот алмашиниш воситаларидан бири электрон почтадир.

Электрон почта - (ингл. e-mail (electronic mail) — электрон хабарлар, маълумотларни (хатларни) компьютер тармоқлари ўртасидаги фойдаланувчиларга етказиш воситаси.

Электрон почта интернетнинг энг кенг тарқалган хизмат кўрсатиш

³¹ Уша ерда.

туридир. Ҳозирги кунда электрон почтада ўз манзили бўлган фойдаланувчилар сони 100 миллион кишидан ошиб кетди ва уларнинг сони кун сайин ошиб бормоқда. Электрон почта орқали хат жўнатиш оддий почта орқали жўнатишдан кўра арзон, тез амалга оширилади (электрон почта орқали жўнатиш хабар бир неча сонияда керакли манзилга етиб боради). Ҳозирги кунга келиб, АҚШ ва Европа мамлакатларининг қўллаб-қувватлашлари эвазига электрон почтадан фойдаланиш янги юқори поғонага кўтарилиш даврини кечмоқда. Электрон почта 1965 йили Массачусетс технологик институти (MIT)нинг ходимлари Ноэл Моррис ва Том Ван Влек томонидан яратилган бўлиб, улар IBM компьютерига ўрнатилган 7090/7094 операция тизими CTSS (Compatible Time-Sharing System) учун mail дастурини ёзишади. Фойдаланувчилар mail дастуридан фойдаланиб, бир бирларига бир мейнфрейм (катта компьютер) доирасида хабар жўнатишлари мумкин бўлган. Кейинги қадамлардан бири фойдаланувчига хабарни бошқа компьютердан жўнатиш имконини яратиш бўлди. Бунинг учун компьютер номи ва фойдаланувчи номи кўрсатилган бўлиши шарт эди. Манзил foo!joe кўринишида (фойдаланувчи joe foo компьютеридан фойдаланаяпти) бўлган. Учинчи қадам эса почтадан хатларни учинчи компьютердан узатиш имконияти кўралгач олға ташланди. Бунинг учун фойдаланувчи gate1!gate2!foo!joe кўринишида манзилни ёзиши шарт эди. Яъни, joe учун хат gate1, gate2 компьютерлари орқали foo фойдаланувчи компьютерига етиб бориши керак эди. Дастурнинг энг катта камчилиги хат жўнатаётган одам ўзининг хабари эгасига қайси компьютерлардан ўтиб боришини аниқ билиши зарур эди. Домен яратилгач, манзилни кўрсатиш учун домен исмларидан фойдаланила бошланди— user@example.com. Фойдаланувчи user манзили example.comга хат жўната бошлади. Почта учун компьютерлар эмас, алоҳида ажратилган серверлардан фойдалана бошланди.

1996 йил 4 июлдан бошлаб, АҚШда тижорий *Hotmail* почта сервисини бошлади.

1997 йил 8 мартда *Yahoo!* компанияси *RocketMail* — биринчи бепул почта сервисини сотиб олади. Шу йили *Yahoo! Mail* сервисини ишга туширилди.

1998 йил 15 октябрь — *Mail.Ru* бепул электрон почтаси ўз фаолиятини бошлади.

2000 йил 26 июнь — *Яндекс* компаниясидан бепул *Яндекс.Почта* сервисини фаолиятини бошлагани ҳақида эълон қилди.



2004 йил 1 апрелдан *Google* компанияси *Gmail* сервисини ишга туширди³².

Электрон почта билан қуйидаги тушунчалар бевосита боғлиқдир:

МТА (ингл. *Mail Transfer Agent* — почтани узатиш агенти) — почта серверлари ўртасидаги хабарларни

узатилишига жавоб беради. Бунда биринчи МТА хабарни МUA дан олади. У эса ўз навбатида хабарни MDA га узатади.

MDA (ингл. *Mail Delivery Agent* — почтани етказиш агенти) — хабарни охириги фойдаланувчига етказишни ўз зиммасига олади.

MUA (ингл. *Mail user agent* — фойдаланувчининг почта агенти ёки почта миждози) — фойдаланувчи интерфейсини таъминловчи дастур. У олинган хатларни кўрсатиб, жавоб хати ёзиш, хатларни бошқаларга қайта жўнатишга имкон беради.

MRA (ингл. *Mail retrieve agent*) — MDA учун белгиланган протоколлар бўйлаб бошқа сервердан почтани олади³³.

Электрон почта имкониятлари. Оддий почтадек электрон почтада ҳам алоқа бўлимлари бўлиб, улар провайдерлар деб аталади. Электрон почта ёрдамида дунёдаги барча электрон почтага эга бўлган шахслар, ташкилотлар, муассасалар, идоралар ва бошқалар билан алоқа ўрнатиш имкониятлари мавжуд. Энг муҳими, бу алоқа тез ва арзон. Бу усул билан дунё қитъалари билан бир зумда боғланиб сизга ва сизнинг суҳбатдошларингизга тегишли маълумотларни ҳамда сизни қизиқтирган саволларга жавобни бир неча сонияда олишингиз мумкин. Унинг ёрдамида ўз илмий мақолаларингизни журналларга юборишингиз, бир ёки бир неча гуруҳ кишиларга ўз хатингизни юбориш ва улардан бир зумда жавоб олиш имконияти мавжуд. Электрон почта орқали фақат матнларни эмас, балки расм, графика, видео, товушлардан ташкил топган маълумотларни ҳам жўнатиш ва қабул қилиш имконияти пайдо бўлди. Электрон почта орқали олинган файлларни файл ташувчи қурилмалар (флешка, хард, СД дисклар)га ёзиб олиш, винчестер дискларида сақлаш ва у билан бошқа файллар устида бажариладиган амалларни: тахрирлаш,

³² История появления и развития электронной почты. <https://www.white-windows.ru/history-created-email/>

³³ <https://ru.wikipedia.org/wiki>

нусха олиш ва бошқаларни бемалол амалга ошириш мумкин. Электрон почтанинг ажойиб хусусиятларидан бири – у масофа танламайди ва узоқ, яқин масофалар ҳам ҳар доим яқин масофадек туюлаверади. Ҳар куни дунёнинг кўп бурчакларидан электрон почта орқали кўпроқ, у ёки бу илмий конференцияларда қатнашишга таклифлар ёки конференцияларга тезислар, маъруза матнини жўнатиш шакллари ҳақида маълумотлар олиб туриш мумкин. Электрон почта – универсал алоқа воситаси. Электрон почтанинг бир хил буйруқлари орқали матн, ҳар хил форматдаги ҳужжатларни, факс, телексларни, умуман ихтиёрий файлларни жўнатиш ва қабул қилиб олиш мумкинлиги унинг универсал алоқа воситаси эканлигини билдиради.

Электрон почтанинг ҳуқуқий масалаларга таъсир этувчи бир нечта жиҳатлари мавжуд. Буларга муаллифлик ҳуқуқлари, тухмат ва махфийлик киради. Фойдаланувчи файлларни жўнатишда муаллифлик ҳуқуқларини бузишдан сақланиши керак. Муаллифлик ҳуқуқлари билан муҳофаза қилинган ахборотлар қандай йўл билан тарқатилишидан қатъий назар, ноқонуний ҳисобланади. Интернет орқали дастурлар ёки бошқа ахборотлар билан алмашилиш таъқиқланмаган, лекин буларнинг кўпчилиги оммавийлашмаган. Баъзи бир материалларни тарқатиш қонун томонидан таъқиқланган. Булардан порнографиялар биринчи ўринда туради. Электрон почтада тухмат матбуотдаги тухмат билан баробар деб ҳисобланади. Лекин тухмат тушунчаси ҳар хил давлатларда турлича таҳлил қилинади. Электрон почтада конфиденциал ахборотлар ҳуқуқи қўлланилмайди. Фойдаланувчи ишлаётган ташкилот унга келаётган ёки ундан чиқаётган хатларни ўқиши таъқиқланмаган. Баъзи ҳолларда у қонун билан таъқиқланиши мумкин.

Электрон почтани юритишда бир қанча ахлоқий қоидаларга риоя қилиш зарур:

1. Почтангизни ўқинг. Кўпчилик фойдаланувчилар ўз хатларини фақатгина бўш вақтларидагина ўқийдилар. Бу хабар жўнатувчига нисбатан бўлган беҳурматликдир. Бунинг оқибатида сиз жуда ҳам муҳим бўлган ахборотни қўлдан бой беришингиз мумкин. Фойдаланувчи почтасини ҳар доим, ўз вақтида ўқиб бориши лозим.

2. Хатда албатта сарлавҳа кўрсатиш зарур. Бу миждозларни ортиқча ишлардан қутқаради.

3. Хатни хатосиз ёзинг. Грамматик ва орфографик хатолар билан ёзилган хат жўнатувчи тўғрисида яхши таассурот қолдирмайди.

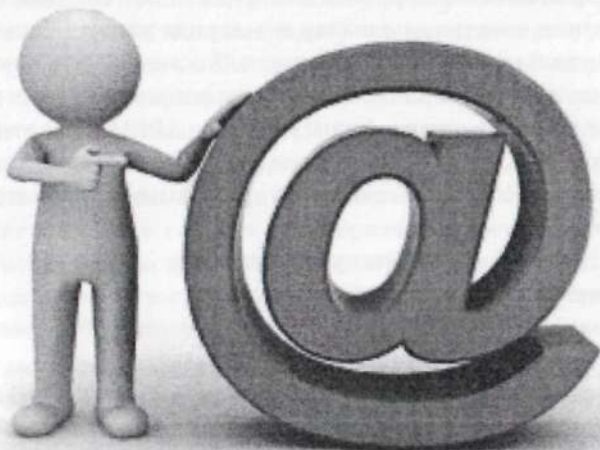
4. Қисқа ёзинг. Электрон почтада ёзаётган хатингизни мазмунини қисқа ва аниқ кўрсата билинг. Хатингиздаги хатолар ва фикрдан чиқиб кетиш биринчи ўринда хатингизни эмас, балки сизнинг ўзингизни тавсифлайди.

5. Ўз хатингизни бошқа манзилларга кўчиришдан сақланинг. Ўз хатингизни фақатгина шу хат тегишли бўлган манзилларга жўнатинг. Акс ҳолда, хатларни кўп манзилларга жўнатиш ҳамкорларингизда яхши таассурот уйғотмаслиги мумкин.

6. Сўровларга тўлиқ жавоб беринг. Сўровларга жавоб беришда қисқа “ҳа” ёки “йўқ” каби жавоб берманг. Бу ҳол хат олувчида тушунмовчиликларга олиб келиши мумкин.

Электрон кучукча @ белгиси. Электрон почтани асосини тавсифлайдиган мазкур белги Россия ва Ўзбекистонда “кучукча”, белоруслар — слімак (шилликүрт), юнонлар— папáки (папáки) — “ўрдакча”, данияликлар — snabel-a — “хартумли а”, яҳудийлар— שטרודל — “штрудель” (олмали рулет), испанлар — аггова — “оғирлик ўлчови”, қозоқлар— айқұлақ— “ойнинг қулоғи”, немислар — Klammeraffe— “маймун”, турклар— et— “гўш” деб аташади³⁴.

Мазкур белги аслида қачон туғилганини ҳеч ким аниқайтолмайди, лекин унинг дастлабки намуналарини ўрта асрларда кўриш мумкин. 2000 йили профессор Жоржо Стабиле 1536 йилда флоренциялик савдогар



34 Почему @ называют “собакой”? <http://www.vokrugsveta.ru/quiz/568/>

томонидан ёзилган хатда шароб нархи кўрсатилиб, унда А ҳарфи худди @ белгиси каби ёзилганлигини ва унинг тарихи айнан ушбу йилдан бошланганлигини қайд этади. Испан, француз, португал тилларида @ белгиси анъанавий равишда “арроба” — кўҳна испан оғирлик ўлчовини билдириб, у 11,502 кг (Арагонда 12,5 кг) га тенг бўлган. Сўзнинг ўзи араб тилидаги “ар-руб”, яъни тўртдан бир қисмини англатади. 2009 йили испан тарихчиси Хорхе Романсе 1448 йили ёзилган Taula de Aгiza қулёзмасида @ белгисига дуч келади. Мазкур белги XVI—XVII асрда ёзилган рус қулёзмаларида ҳам учрайди. Масалан, Иван Грозний (1550 й.) нинг “Судебник”нинг муқовасида биринчи бандни англатади. Шунингдек, @ белгиси инглиз тилидаги “at” қўшимчаси сифатида ишлатилади. Илк маротаба белги ҳисоб-китобни юритишда қўлланилган: 7 widgets @ \$2 each = \$14, яъни ҳар бири 2 \$ дан бўлган 7 та маҳсулот = 14 \$ га тенг. Мазкур белги тижоратда қўлланилгани учун у ёзув машинкаларнинг клавиатурасига ўрнатилган эди. У ердан эса компьютерга ўтди.

Бошқа бир тахминларга кўра “кучукча” белгиси Adventure ўйини билан боғлиқ. Унда қаҳрамонга доимий равишда @ белгиси билан тамғаланган кучукча хамроҳлик қилган. Шунингдек, Фидонет пайдо бўлган даврда компьютер фойдаланувчилари уни кучук шаклида бўлган Фидонет рамзида кўришган. Итнинг бурни @ шаклида эди.

Америкалик дастурчи Рой Томлинсон интернетнинг асосчиларидан бири ва электрон почта ихтирочиси сифатида танилган. Айнан у @ (кучукча) белгисини электрон почталар номларида ишлата бошлаган. Бу белгидан ҳанузгача фойдаланиб келинади. Томлинсон бир компьютердан иккинчисига электрон хабарни жўнатиш ғоясини биринчи бор 1971 йилда амалиётга тадбиқ этган. Унинг ихтироси ARPANET ва умуман интернетнинг ривожланиши учун туртки бўлди. 2012 йилда Томлинсон “Интернет шон-шарафи зали”га инноватор сифатида киритилган.

Назорат учун саволлар:

1. Электрон почта қачон пайдо бўлган?
2. Электрон почтанинг имкониятлари нималардан иборат?
3. Электрон почта қай тартибда ишлайди?
4. Кучукча белгиси нимани англатади?

1.3 ХЭШТЕГ ВА МЕМЛАР

Режа:

1. Хэштег тушунчасининг пайдо бўлиши
2. Белгининг асосий вазибалари ва функциялари
3. Хэштег ёзишининг беш қондаси
4. Мем тушунчаси ва унинг аҳамияти
5. Мемларнинг турлари

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Ёлкина В. Как появились хэштеги? <https://rb.ru/story/story-of-hashtag/>
2. Parker A. Twitter's Secret Handshake. <https://www.nytimes.com/2011/06/12/fashion/hashtags-a-new-way-for-tweets-cultural>
3. Что такое мемы? <https://mempedia.ru/about-memes>

Калит сўзлар: хэштег, мем, интернет, компьютер, ахборот, браузер, панжара, белги.

Хэштег сўзи инглиз тилидаги “hashtag” сўздан олинган бўлиб, hash — панжара ва tag — белги демакдир. Хэштеглар сўз олдида # белгини қўйган ҳолда қўлланилиб, микроблоглар ва ижтимоий тармоқларда маълум бир хабарни топишни қулайлаштириш имконини беради. Илк маротаба хэштеглар IRC тизимларида фикр алмашиниш гуруҳларини белгилаш учун қўлланилган. IRC тизимидаги каналлар # хеш-белгидан бошланади, локал серверлар эса маълумотларни белгилашда аксинча & белгисини ишлатишади. Мазкур белги қачон пайдо бўлди? 2007 йили Googlening собиқ ходими Крис Мессина, Остин шаҳрида ташкил этилган South by Southwest фестивалида қатнашади. Мазкур тадбирни айнан Twitter ижтимоий тармоғи яхши ёритади. Аммо фестиваль жараёнларини Twitter орқали кузатаётган кўплаб фойдаланувчилар South by Southwest дан ташқари тасмада бошқа воқеалар акс этиб, уларни асосий воқеадан чалғитаётганидан шикоят қилишади. Шунда Крис Мессина Twitterга теглар, ёки унинг айтишича “каналлар” қўшишни таклиф этади. 2007 йилнинг август ойида у Сан-Францискода жойлашган Twitter штаб-квартирасига келиб, компания асосчиси Бизу Стоунга панжара белгиси билан белгиланадиган теглардан фойдаланишни таклиф этади. Стоун бу таклифга рози бўлади ва Крис Мессинага Twitterдаги микро-

блогда ўзи фойдалана бошлашига рухсат беради. Хэштег сўзини эса Мессина эмас, GigaOM фирмасининг илмий ходими Стоув Бойд ўйлаб топади. Унинг айтишича, Бойдга ҳеч қачон “канал” сўзи ёқмаган. Касби дастурчи бўлган Бойд, мазкур сўзни “хэштег”га алмаштиради ва тез орада белги ушбу ном билан машҳур бўлади. 2007 йилнинг октябрь ойида Калифорнияда ўрмон ёнгинлари авж олади. Дастурчи Нейт Риттер ушбу табиий офат ҳақида ўзининг Twitterдаги микроблогда ҳикоя қилиб боради. Мессина Риттер билан боғланиб, твитларни #SanDiegoFire хэштеги билан белгилашни таклиф қилади. 2009 йили Twitter компаниясининг дастурчилари хэштеглар бўйича қидирувчи автоматик тизимни яратади. 2010 йили Instagram ижтимоий тармоғи ишга тушгач, хэштег икки платформадаги потлар ва твитларни белгилаш учун фойдалана бошланади. 2011 йили Нью-Йоркда #OccupyWallStreet хэштеги остида фуқароларнинг ҳукуматдан норозилик чиқишлари бошланади. Хэштеглар фойдаланувчиларни бир-бири билан боғлаш воситаси бўлиб хизмат қила бошлайди.

“Мендан доимо, сиз Twitter да ишлаганмисиз? деб сўрашади, дейди Мессина.- Йўқ, мен компанияда ишламаганман. Аммо унинг ривожига ўз ҳиссамни қўшганимдан хурсандман. Аммо мен хэштегни Twitter учун эмас, балки бутун интернет учун яратдим”.³⁵ Аввалига индексация вази-фасини ўтаган хэштег, кейинчалик кайфият белгисини акс эта бошлади. Халқаро миқёсда 2009—2010 йилларда хэштег Эронда сайловларнинг бориш жараёнини Twitterда акс этиш воситаси бўлди. Инглиз ва форс тиллардаги хэштеглар ушбу сайловларни бутун дунёда кузатиш имконини берди. 2009 йил 1 июлда Twitter хэштегларни гиперҳаволалар билан боғлайди.

Хэштег функциялари. Асосий функцияларидан бири бу белги орқали зарур хабарларни боғлашдир. Хэштеглар маълум бир қизиқишга эга бўлган фойдаланувчиларни топиш ва қидириш функциясини ҳам бажаради. Шунингдек, бирор-бир хабар атрофидаги контекстни рубёга чиқаришга хизмат қилади. Хэштеглар кайфиятни, ҳиссиётни акс этади. Бугунги кунда хэштеглардан YouTube ва Gawker Mediaдаги блогларни шарҳлашда қўлланилиб келмоқда.

Хэштегларни Google Real-Time Search қидирув тизими ёки Tagboard орқали топиш мумкин. Tagboard— Twitter, Instagram ва Facebookдаги хэштегларни топиш ва жамлаш учун ишлатиладиган мақсадли саҳифадир.

35 <https://twitter.com/hashtag/messina>

хатга қўшимча сифатида катта ҳажмдаги фотосуратларни жўнатиш ҳам одобсизлик ҳисобланади. Чунки у фотосуратни узоқ муддат очилишини кутиши лозим бўлади, аксарият ҳолатларда эса фотосурат умуман очилмаслиги ҳам мумкин;

– нотаниш одамларга бирор бир маълумотни уларни хабардор қилмасдан жўнатмаслик лозим. Бундай маълумот кўпинча “спам” сифатида қабул қилинади.

– юбораётган хатингиз ва хабарингиз имло хатоларидан холи бўлсин. Бу сизга нисбатан ҳурматнинг ошишига сабаб бўлади.

– Интернетда сиз тирик одам билан мулоқотда бўлаётганингизни унутманг. Ўзингизга қандай муносабатда бўлишларини истасангиз, бошқаларга нисбатан муносабатингиз ҳам худди шундай бўлсин!

Назорат учун саволлар:

1. Интернет этика тушунчаси қачон пайдо бўлган?
2. “Нетикет” қоидалари нималардан иборат?
3. Интернетда мулоқот одобининг асосини нима ташкил этади?

9.2 ВЕБ-САЙТЛАР, БЛОГЛАР ВА ИЖТИМОЙ ТАРМОҚДАГИ АХЛОҚИЙ МЕЪЁРЛАР

Режа:

Веб-сайтлар ва блогларда ахлоқий меъёрлар

1. “Моветон” ёки интернетдаги ахлоқсизлик

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасида 2014 йили қабул қилинган “Ахборот-лаштириш тўғрисида”ги қонуни. *Lex.uz*
2. Правила поведения и общения в социальных сетях. <http://xn--e1afg4ad5d.com>
3. *Этикет в интернете*. <http://kak-bog.ru/etiket-v-internete>
4. Қосимова Н. Интернетда ахлоқий меъёрлар: тарихи ва ривожланиш тенденциялари. <http://library.ziyonet.uz/static/lib/reader-pdf/web/viewer.html?file=http://library.ziyonet.uz/uploads/books/757053/5c0e00229d277.pdf>

Калит сўзлар: интернет, ахлоқ, блог, веб-сайт, ижтимоий тармоқ, журналист

Бугунги кунда тобора оммалашиб бораётган блогларда ахлоқий меъёрларга риоя этиш керакми? Буни ким назорат қилади? Блоггернинг ўзими ёки ҳукумат? Блоггерлик ҳаракати тарихига назар ташлар эканмиз, дастлабки блогларнинг пайдо бўлиши бевосита дунёда содир бўлаётган сиёсий жараёнларга, аввало журналистларнинг ўз шахсий блоглари орқали фикр билдиришидан бошланганлигини кўриш мумкин. Масалан, 2001 йили блоггер Talking Points Memo АҚШ сенаторининг қоратилларнинг ҳуқуқларини паймол қилувчи сўзларига жамоатчилик эътиборини қаратди, натижада кўпгина сенаторлар ўз лавозимларидан четлаштирилди. 2002 йили блоггер Салам Пакс Ироқ урушида АҚШ ҳукуматининг ножоиз ҳаракатларига дунё аҳли эътиборини тортади. 2004 йили Apple компанияси блоггерларни ҳали ўзи эълон қилмаган товарлар ҳақидаги ахборотни тарқатгани учун судга беради ва ютқазади. Шу йили блоггерларнинг ҳуқуқлари журналистларга тенглаштирилади. Ўзбекистон Республикасида 2014 йили қабул қилинган "Ахборотлаштириш тўғрисида"ги қонуннинг "Ҳамма эркин фойдаланиши мумкин бўлган ахборотни Интернет жаҳон ахборот тармоғида тарқатиш" номи 12-моддасига блоггерлик тушунчасини киритилди ҳамда уларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари белгилаб берилди³³.

Республикамызда фуқаролик журналистикаси сифатида блоглар ривожланиб, уларни юритишда ахлоқ меъёрларига риоя этиш муҳим аҳамият касб этади. Uz. доменидаги "Фуқаролик журналистикаси" мақомини олган блогларда мазкур меъёрлар блоггерлар учун "бузиб бўлмас қонун" даражасига кўтарилиши лозим. Булар қуйидагилардир:

1-қоида. Блог ўқувчиси тирик одам эканлигини доимо ёдингизда тутинг .

Бунда нафақат ёдда тутиш, балки ўқувчи ўрнига ўзингизни қўйиб кўриш мақбулдир. Блогдаги сизнинг фикрларингиз қай даражада ўқишли? У ўқувчини қизиқтира оладими? Блогдаги фикрларингиз расмий ҳисоботга айланиб қолмаяптими? Блогингизга янги хабар қўйишдан олдин мазкур саволларга жавоб берсангиз мақсадга мувофиқ бўлар эди.

2-қоида. Реал ҳаётдаги ахлоқ меъёрларига интернетда ҳам риоя этинг.

Корпоротив блогда ахлоқ қоидаларига зид сўзларни ишлатиш, бошқа

тахририятга ёки унинг ходимларига, ўзга инсонга нисбатан салбий муносабатингизни билдириш ўз имижингизга путур етказишини унутманг.

3-қоида. Ўзгалар фикри ва вақтини қадрланг.

Блогингизга жойлаштирган хабар қизиқарли ва бошқаларга фойдали бўлишига ҳаракат қилинг. Аудитория учун қизиқарли мавзунини танланг, шу билан биргаликда мазкур матн орқали ўзингиз ёки ташкилот имижини янада мустаҳкамлашга ҳаракат қилинг. Блогдаги хабар ҳақида салбий фикр билдирилса, жаҳлингиз чиқмасин. Унга одоб доирасидан чиқмаган ҳолда жавоб беринг.

4-қоида. Ўз қиёфангизни сақланг.

Интернетда сизни кимлигингиз, кўринишингиз – ташқи қиёфангизга эмас, балки интеллект, билимингизга қараб баҳо берилади. Блог юритаётганингизда матндаги жумлалар аниқ, қисқа, лўнда ва тушунарли тилда бўлишига эътибор беринг.

5-қоида. Бошқаларга ёрдам беринг.

Бошқа блоггерлар ва фойдаланувчилар билан соҳа бўйича тўплаган тажрибангизни ўртоқлашишга интилинг. Агар сизни бирор бир савол қизиқтирса, уни форумга қўйинг ва электрон почтангизга келган жавобларни кейинчалик блогингизга жойлаштиришни унутманг.

6-қоида. Зиддиятли ҳолатларга қўшилманг ва уларни келтириб чиқарманг.

Интернетда фойдаланувчини ҳиссий мувозанатдан чиқаришга қаратилган муносабат – флейм (flame) деб аталиб, аксарият ҳолатларда фойдаланувчилар тўпланган салбий ҳиссиётларини тўкиб солиш учун интернетдаги форумлардан фойдаланишади. Бундай ҳолатларга эътибор берманг.

7-қоида. Бошқаларнинг хатосини кечирингиз ўрганинг.

Агарда блогингиз форумида сизга берилган саволда имловий хато ёки сиз учун жуда оддий туюлган савол бўлса, бунга эътибор берманг ёки одоб чегарасидан чиқмаган ҳолда фойдаланувчига унинг хатосини кўрсатинг.

8-қоида. Интернет орқали мулоқот қилиш ва изоҳ қолдириш маданиятини шакллантиринг.

Ахборот сайтлари томонидан таклиф қилинаётган ёки ушбу ахборот сайтдан фойдаланишингиз оқибатида пайдо бўлаётган барча шарҳлар, ўзаро алоқа, таклиф ва фикрлар ахборот сайтининг шахсий мулки ҳисобланади ва булардан ахборот сайти томонидан исталган ерда ва исталган мақсадда дунёнинг исталган ерида сизнинг рухсатингизсиз ҳам фой-

даланиш мумкин. Шунинг учун сайтларга ўзингиз ҳақдаги маълумотларни ёки материалларга изоҳлар киритишда эҳтиёт бўлинг. Изоҳлар қолдиришда бировнинг нафсониятига тегадиган маълумотларни, ҳар хил ноҳўя сўзларни ёзишдан сақланинг. Ахборотдан фойдаланиш маданиятига риоя этинг.

“Моветон” ёки интернетдаги ахлоқсизлик. Интернетда фойдаланиш қоидаларининг тескари томони **“Моветон”** деб аталиб, жамятда қабул қилинмаган ахлоқсиз хатги-ҳаракатлар мажмуини англатади. Буларга бамп, флейм, флуд, спам, оффтопик, хотлинкинг киради.

Витр ёки ир – форумларда кўтариладиган ахлоқсиз мавзулар бўлиб, охирги ёзув орқали сараланади.

Флеут – “сўз уруши”. Чат ва форумларда беҳосдан юзага чиқадиган баҳс, мунозара. Аксарият ҳолатларда баҳслашувчилар бир-бирларини ҳақорат қилиб, шахсиятга ўтишади.

Flud - интернет форум ва чатлардаги хабарлар бўлиб, улардаги маълумотлар ҳеч қандай қийматга эга эмас.

Спат - юридик ва жисмоний шахслар томонидан сиз рухсат бермаган тақдирда ҳам шахсий электрон почтага келадиган турли хил хабарлар.

Оффтопик – олдиндан белгиланган суҳбат мавзуси доирасидан чиқадиган хабар. Масалан, веб-форумдаги хабар умумий мавзуга мос келмайди

Хотлинкинг- веб-сайтга бошқа интернет ресурслардан суратли файлларни қўйиш.

Айнан юқорида санаб ўтилган ноҳуш ҳолатларнинг олдини олиш учун бир неча қоидаларга амал қилиш лозим:

- сиз форумларда шарҳлаётган материални ҳеч қачон тўлиқ матнининг нусхасини бошқа форумга қўйманг;
- 70 та белгидан кўп бўлган хабарларни ижтимоий тармоқлар орқали эълон қилмаган маъқул;
- ўз хабарингиз матнини форматланг;
- смайликлар фойдаланувчилар томонидан ўз ҳиссиётларини хабар ва хатларда ифода қилишнинг ёрқин усули. Аммо жуда ҳам кўп смайликлар хабарни ўқишни қийинлаштиради;
- хабарларни бош ҳарфларда ёзманг. Бу нарса саводсизликдан дарақ беради.

Бугунги кунда чат ва форумларда куйидаги қисқартмалардан фойдаланувчилар кенг фойдаланишади:

- **AFK** – away from keyboard (компьютер ёнидан кетдим)
- **BTW** – by the way (айтганча)
- **FYI** – for your information (маълумот учун)
- **F2F** – face to face (юзма юз)
- **HAND** – have a nice day (ёқимли кун тилайман)
- **IDK** – I don't know (билмайман)
- **IMHO** – in my humble opinion (фикримча)
- **LOL** – laugh out loud (қаҳқаҳа отиб кулаётман)
- **NP** – no problem (муаммосиз)
- **ROFL / ROTFL** – rolling on the floor, laughing (кулгидан ерда думалаб қолдим)
- **TIA** – thanks in advance (олдиндан миннатдорчилик билдираман)
- **TMI** – too much information (маълумот жуда ҳам кўп)
- **WTG** – way to go (шу тарзда олиб боринг)
- **YW** – you're welcome (арзимаиди).

Демак, веб-сайт, ижтимоий тармоқлар ва блогларни юритишда ахлоқий тамойилларга риоя этиш шахснинг интеллектуал даражаси, билими билан биргаликда унинг имижини ҳам белгилаб беради. Буни унутмаслик зарур!

Бугунги кунда интернетда фойдаланувчи ахлоқий меъёрларга риоя этиши учун нима қилиш зарур? Фойдаланувчига қатъий чоралар кўришми? Уни маъмурий жавобгарликка тортиш ёки бошқа жазо турларини қўллаш лозимми? Афсуски, бугун бошқа ном билан интернетга кириш ва унинг воситасида ўзгаларни ҳақоратлаш, зуғум қилиш оддий ҳолатга айланиб бормоқда. Қонунчилигимизда айнан мазкур ҳолатларга қарши чоралар ишлаб чиқилмаганлиги боис, бу масала ҳам очиқ қолиб келмоқда.

Фикримизча, интернетда фойдаланувчилар ёшларидан қатъи назар ахлоқий қоидаларга риоя этишлари учун онлайн маданиятни шакллантириш зарур.

Назорат учун саволлар:

1. Веб-сайтларда журналист қайси ахлоқий меъёрларга риоя қилиши керак?
2. “Моветон” тушунчаси нимани англатади?
3. Интернетдаги ахлоқсизлик нималарда намоён бўлади?

АСОСИЙ ТУШУНЧАЛАР ЛУҒАТИ

Ахборот – манбалари ва тақдим этилиш шаклидан қатъи назар шахслар, предметлар, фактлар, воқеалар, ҳодисалар ва жараёнлар тўғрисидаги маълумотлар²⁴⁵.

Ахборот ресурслари – алоҳида ҳужжатлар, ҳужжатларнинг алоҳида тўпламлари, ахборот тизимларидаги (кутубхоналардаги, архивлардаги, фондлардаги, маълумотлар банкларидаги ва бошқа ахборот тизимларидаги) ҳужжатлар ва ҳужжатларнинг тўпламлари.

Ахборот соҳаси – субъектларнинг ахборотни яратиш, қайта ишлаш ва ундан фойдаланиш билан боғлиқ фаолияти соҳаси²⁴⁶.

Ахборот борасидаги хавфсизлик – ахборот соҳасида шахс, жамият ва давлат манфаатларининг ҳимояланганлик ҳолати.²⁴⁷

Блог (*ингл. blog, web log* – *ҳодисалар интернет-журнали, интернет-кундалик, онлайн-кундалик*) – бу шундай веб-сайтки, унинг асосий мазмунини матн, тасвир ёки мультимедиадан²⁴⁸ иборат мунтазам тўлдириб бориладиган қайдлар (постлар) ташкил этади.

Гиперматн – олдиндан терилган сўзлар орқали турли хил ҳужжатларни бирлаштирувчи матн.

Гипермуружаат – калит сўзлар деб номланган сўзлар орқали бошқа маълумотларга муружаат қилишга айтилади.

Домен номи — доменнинг белгилардаги номи. Домен номи интернет тармоғидаги ахборот, сайт манзилени кўрсатишга хизмат қилади

Домен номлар хизмати (Domain Name Service) Сизнинг сайтингиз манзилени интернетда ушлаб туриб, сайтга фойдаланувчилар киришига имкон яратади

Жамоатчилик билан алоқа, пиар (*ингл. Public Relations* – *жамо-*

245 Журналистское расследование. История метода и современная практика. Под об­уей редакцией А.Д.КОНстантинова. СПб.: "Издательский Дом "Нева".2003

246 Ўзбекистон Республикасининг 2002 йил 12 декабрдаги "Ахборот эркинлиги тамойиллари ва кафолатлари тўғрисида"ги 439-П-сонли Қонуни.

247 Ўзбекистон Республикасининг 2002 йил 12 декабрдаги "Ахборот эркинлиги тамойиллари ва кафолатлари тўғрисида"ги 439-П-сонли Қонуни.

248 Скотт, Дэвид Мирман Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем = The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly. – М.: "Альпина Паблишер", 2011 г.

атчилик билан алоқа) – бу объект тимсолини яратиш ва ижтимоий гуруҳ қадриятлари қаторига қўшиш технологияси бўлиб, ундан кўзланган мақсад ушбу тимсолнинг идеал ва ҳаётий зарур тимсол эканига барчани ишонтиришдан иборат²⁴⁹.

Ижтимоий тармоқ (*ингл. social networking service*) – ўзаро ижтимоий муносабатларни шакллантириш, акс эттириш ва ташкил этишга мўлжалланган платформа, онлайн-сервис ёки веб-сайт²⁵⁰.

Интернет – бутунжаҳон глобал компьютер тармоғи.

Конфиденциал ахборот – қонунчиликка мувофиқ фойдаланиш ва танишиш чекланган ҳужжатлаштирилган ахборот²⁵¹.

Сайт (*ингл. website: web – “ўргимчак тўри, тармоқ” ва site – “ўрин”, сўзма-сўз таржима қилганда “тармоқдаги ўрин, сегмент, бўлак”*) – хусусий шахс ёки ташкилотнинг битта манзилда (домен ном ёки IP-манзил) жамланган компьютер тармоғидаги электрон ҳужжатлари (файллар) тўплами²⁵².

Сайтни ижтимоий тармоқларга мослаб, оптималлаштириш (*ингл. Social media optimization, SMO*) – сайтга ижтимоий медиа: блоглар, ижтимоий тармоқлар ва бошқалардан қирувчиларни жалб этишга йўналтирилган комплекс чоралар²⁵³.

Сайтнинг мақсадли аудиторияси – мақсад билан кириш, сайтга маълум мақсадда қирувчилар – сайт мазмуни мўлжалланган интернетдан фойдаланувчилар гуруҳи²⁵⁴.

Қидирувни оптималлаштириш (*ингл. search engine optimization, SEO*) – интернетдан фойдаланувчиларнинг маълум сўровлари бўйича қидирув тизимлари топиб берган берган натижалар сайт позициясини

249 Сэм Блэк Паблик Рилейшнз. Что это такое?. – М.: Новости, 1990 г.

250 Е.Г.Ефимов. Использование социальных сетей как вид профессиональной компетенции в образовательной сфере / Ефимов Евгений Геннадиевич // Инновационное развитие человеческих ресурсов региона, всерос. науч.- практ. Конф. (2011; Волгоград). Всероссийская научно-практическая конференция "Инновационное развитие человеческих ресурсов региона", 18-19 ноября 2011 г., Волгоград: [материалы]. – Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011 г.

251 Большой юридический словарь. 3-е изд., доп. и перераб. / Под ред. проф. А. Я. Сухарева. – М.: ИНФРА-М, 2007 г.

252 Хаген Граф Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5. – Издательский дом "Вильямс", 2009 г.

253 Чарлин Ли, Джош Бернофф Взрывная Web_Волна. Как добиться успеха в мире, преобразованном интернет-технологиями = Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies. – М.: Альпина Паблишер, Юрайт, 2010 г.

254 Словарь основных маркетинговых терминов. <http://www.glossostav.ru>

кўтаришга қаратилган чоралар комплекси²⁵⁵.

Контент-менеджер - сайт муҳаррири, у сайтдаги ахборот долзарблигига жавоб беради.

Мазмун (контент)ни бошқариш тизими (ингл. **Content management system, CMS**) — компьютер дастури. Мазкур тизим катта хажмдаги ҳужжатларни сақлаш учун ишлатилади ва сайтни бошқаради.

Стандарт скриптлар – сайтда тайёр дастурларни ишлатиш имкони бериб, форумлар, меҳмон саҳифаси, электрон конференциялар яратиш имконини вужудга келтиради.

Хостинг (ингл. **hosting**) — серверда ахборотни жойлаштириш хизмати.

Хостинг-провайдер (хостер) – сайтларни жойлаштириш хизматини бажарувчи компания.

CSNET – компьютерлар ва фан тармоғи TSP/IP протоколи (қайдномаси) билан ишлайди. Бутун дунё олимларини бирлаштирувчи тармоқ бўлиб, аъзолик бадаллари ва тўловлар ҳисобидан фаолият юритади.

EARN – илмий тадқиқот муассасаларини бирлаштирувчи тармоқ бўлиб, RSES протоколида алоҳида ажратилган каналлар билан маълумот алмашади.

EUNET – Европа компьютер тармоғи. UNIX операцион тизими билан бошқарилади. UUCP ва TSP/IP протоколларида маълумот алмашинади. Марказий офиси Амстердам шаҳрида жойлашган.

NSFNET - АҚШнинг миллий илмий жамғармаси тармоғи, мамлакатдаги 1000 дан зиёд илмий-тадқиқот институтлари, корпорация ва ҳукумат идораларини бирлаштиради. Америкадаги энг кучли суперкомпьютерга уланган бўлиб, мураккаб масалаларни ечишда ундан фойдаланиш имкониятини беради.

USENET - янгиликлар ва электрон почтанинг халқаро тармоғи.

UUCPNET – халқаро электрон почта бўлиб, маълумотлар UUCP протокли орқали амалга оширилади. Электрон мактублар юбориш ва телеконференциялар ўтказишда кенг фойдаланилади.

FIDONET - шахсий компьютерлар тармоғи, MS ва PS DOS тизимда бошқарилади.

TSP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) – маълумотларни узатиш қайдномаси (протоколи). Қайднома барча компьютер

²⁵⁵ Джейми Сирович, Кристиан Дари. Поисковая оптимизация сайта (SEO) на PHP для профессионалов. Руководство разработчика по SEO = Professional Search Engine Optimization with PHP: A Developer's Guide to SEO. – М.: "Диалектика", 2008 г.

ишлаб чиқарувчиларнинг техникавий ва дастурий таъминот ҳамкорлигини таъминлайди.

CCITT – ISO (International Organization and Standartization) – телефон, телеграф, маълумотларни узатиш хизмати соҳасига оид таклифларни ишлаб чиқувчи ташкилот.

Server – бошқа компьютерларга ва дастурларга хизмат кўрсатадиган компьютер ёки дастур, ресурслар жойлашган узоқдаги компьютер. Бир та компьютерда бир нечта сервер жойлашган бўлиши мумкин. Масалан: WWW, электрон почта серверлари.

ШЛЮЗ (GATEWAY) – маълумотларни узатишнинг турли қайдномаларини интернетдан фойдаланадиган электрон почтанинг оддий қайдномаси SMTPга айлантирувчи дастурлар тўплами. Бу дастурлар ўрнатилган компьютер ҳам шундай номланади.

Traffic – Интернет алоқа каналлари орқали узатиладиган маълумотлар оқими ҳажми.

DNS server – IP манзиллар ва компьютерларнинг домен номини аниқловчи сервер. Бу номлар билан ишлайдиган дастур жойлаштирилган компьютер.

PROXY – баъзи бир маълумотларга кўпчилик мурожаат қилгани учун бу маълумотлар сақланаётган серверларга уланиш қийин бўлади. Шунинг учун бундай серверларнинг нусхалари бошқа серверларда ҳам сақланади. PROXY серверлар деб аталувчи бундай серверлардан фойдаланиш имконияти операция тизимни ўрнатишда ҳисобга олинishi керак. Бир нечта компьютернинг интернетга уланишини таъминлайди.

Mirror server – кўпчиликни қизиқтирувчи сервер нусхалари одатда бошқа мамлакатлар серверларига ҳам жойлаштирилади. Бу эса шу мамлакатдан жўнатиладиган сўровларнинг ҳажмини камайтиради. Одатда бундай серверларнинг борлиги уй саҳифаларида ўз аксини топган бўлиб, унга қараб қайси сервер билан ишлаш қулайлиги аниқланади ва танланади.

HTML-шакл (форма) – сайт фойдаланувчилари учун алоқа ўрнатиш учун зарур бўлган HTML-саҳифанинг қисми. Фойдаланувчи бирор-бир ахборотни киритиб, уни серверга жўнатиш имконини берувчи элементлар жамланмаси.

Host компьютерлари – Интернетнинг сервер хизматини бажарувчи компьютерлар, интернет билан боғланган алоқа хабарини олувчи ва уни мос алоқа бўлимларига жўнатувчи компьютерлар.

Brouzer – излаш ва ахборотларни мижозларга етказиш дастур таъминоти.

Telnet – (телефон тармоғи)- узоқда жойлашган компьютер тармоғига кириш воситаси бўлиб, икки компьютерни бир-бири билан боғлаб, маълумот олиш имконини беради.

Telnet ва SSH (Secure Shell) протоколлари – терминал режимидаги операцион тизимдаги стандарт буйруқ орқали ўз сайтингиз билан ишлаш имконини тўғдиради.

Usenet – фойдаланувчилар ўзларини қизиқтирган мавзулар бўйича муҳокамалар, телеконференцияларни ўтказиш имконини беради

Gopher –Интернет тизимидаги файлларни топиш, кўриш, узатиш дастури.

World Wide Web- WWW – электрон саҳифа хизмати.

Web тугун (узел) - битта муаллиф ёки WWW га тегишли бўлган бир гуруҳ ўзаро «гипербоғланишлар» билан алоқадор бўлган веб-саҳифалар мажмуасига айтилади.

WYSIWYG (What You See Is What You Get қисқартмаси, ингл. «Нимани кўрсанг, шуни оласан») — таҳрир тури.

FTP (File Transfer Protocol) протоколи – интернет орқали сайтингиз мазмунини мустақил равишда ўзгартириш имконини беради.