

Ronie Berthet
Catherine Rugot
Véronique M. Kizman
Béatrix Sompsons
Mélodie Waendendries

ALTER

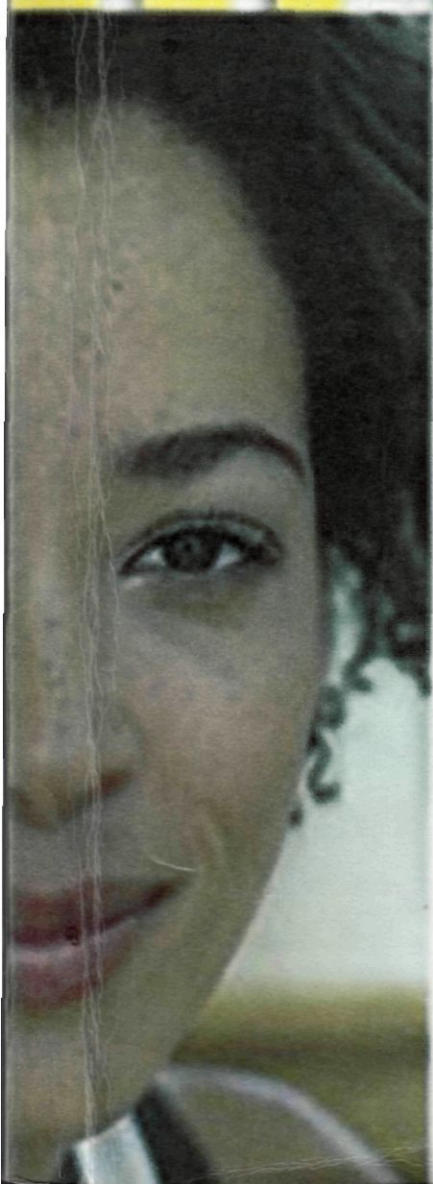
ego

MÉTHODE DE FRANÇAIS

A1

CD INCLUS

hachette
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE



Avant-propos

Annie Berthet
Catherine Hugot
Véronique M. Kizirian
Béatrix Sampsonis
Monique Waendendries



ALTER

ego

MÉTHODE DE FRANÇAIS

A1

1

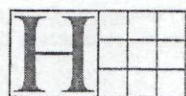
CD INCLUS

FONDS PÉDAGOGIQUE
Consultation
sur place

MÉDIATHÈQUE DU CCF DE VILNIUS

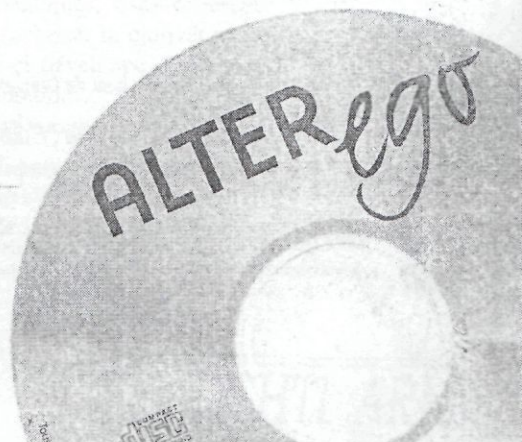


C021595I



HACHETTE

Français langue étrangère



Crédits photographiques

Akg-images/108 (c)

Ask-images/106 (6)

Avenue Images/62 (b)

Bios/D. Heuclin: 50 (a); Oliv: 50 (d)

Corbis/Tibor Bognár: 45; Owen Franken: 46 (1); R. Mellor: 92 (M. Mastroianni); J.-D. Lorieux: 92 (S. Vartan); Stéphane Cardinale: 92 (C. Mastroianni, Jane Birkin)

Gamma/Photo news: 27 (2); Edelhajt: 27 (5); 27 (1); C. Andersen: 63; 90 (1, 2); F. Souloy: 92 (J. Hallyday); Lenquette: 92 (S. Gainsbourg); F. Souloy: 92 (C. Deneuve); Benainou-Duclos: 92 (C. Gainsbourg); F. Souloy: 92 (L. Doillon); E. Vandeville: 92 (C. Vadim); S. Benhamou: 92 (L. Smet); 94 (Abbé Pierre Cousteau, Coluche); 110

Getty images/Stockdisc; 9 bg; Stockbyte: 9 hd; Anne Rippy: 17 bg; Medioimages: 17 hd; Stephen Simpson: 20; Meikle John: 25; Michael Goldman: 26; Johner Images: 31 (le chocolat); Carlos Spaventa: 31 (la baguette); Bernard Van Berg: 31 (le Manneken-Pis); Stacy Gold: 31 (la tulipe); Siede Preis: 31 (le trèfle); Ryan McVay: 33 bg; Rubberball: 33 hd; Roger Wright: 34 (1); Brand X Pictures: 49 hd; Stockdisc: 49 bg; Bill Truslow: 50 (b); Jumpstart Studios: 50 (e); Paul Thomas: 62 (a); Paul Avis: 62 (c) Ian Sanderson: 62 (d); Digital Vision: 65 bg; Stockbyte: 65 hd; George Diebold Photography: 81 bg; Stockbyte: 81 hd; The Image Bank: 86 (2, 3, 4); Stone: 86 (1); Phil Boorman: 97 bg; Ingine: 97 hd; Milton Montenegro: 113 bg; Achim Sass: 113 hd; Jeanne Greco: 122 (tableau); Ken Chernus: 122 (horloge); Luca Trovato: 122 (machine à café); Shaun Egan: 122 (voyage en Grèce); Roy Hsu: 122 (pendentif); Boris Lyubner: 122 (camescope); Alessandro Messaggi: 122 (cours de cuisine); Chaloner Woods: 122 (lampe design); Don Farrall: 129 bg; Medioimages: 129 hd; Brand X Pictures: 145 bg; Medioimages: 145 hd; Medioimages: 161 bg; Medioimages: 161 hd

Hachette Photos Illustrations/P. Escudero: 100 hg; 127; Catherine Bibollet: 152

Hémisphères/Renault: 100 bg; P. Frilet: 100 bd; M. Colin: 106 (3); Pawel Wysocki: 106 (7); J. du Boisberranger: 105 (enfants); M. Colin: 105 (spéléologues) Hoa-Qui/Wolf Alfred: 27 (4); Champollion Hervé: 27 (3); Winkelmann Bernhard: 31 (les spaghettis); Valentin Emmanuel: 31 (parfum); Sudres Jean-Daniel: 31 (le flamenco); Dinodia: 31 (Big Ben); Werner Otto: 31 (l'Acropole); Roy Philippe: 34 (5); Philippon A.: 34 (2); Guittard Gilles: 34 (4); Lefranc D.: 34 (3); Tierny Yann: 39 bd; Bouchard J. P.: 39 hd; Perousse Bruno: 42 (2); Angelo Cavalli: 43 (2); Renaudeau Michel: 43 (5); Buss Wojtek: 43 (3); P. Narayan: 43 (1); Wolf Alfred: 46 (6); Franck Charel: 46 (8); Morand-Grahame Gérald: 46 (3); Hervé Champollion: 46 (2); Hervé Champollion: 46 (9); Balzak: 79; Christian Vaisse: 104 h; Sylvain Grandadam: 104 b; 105 (plongée); D. Scott: 105 (volcan); J. Brun: 106 (1, 4); W. Buss: 106 (2); P. Narayan: 106 (7); B. Perousse: 108 (a); W. Buss (e); J.D.Sudres: 108 (f); E. Sampers: 108 (b); 108 (d); J.P.Lescourret: 134

Jacana/Adriano Bacchella: 50 (c)

Maxppp/B. Pellerin: 92 (D. Hallyday); P. Narayan: 100 hd

Photothèque Hachette/31 (Chopin); 31 (Texte de la *Déclaration des droits de l'Homme et du citoyen*); 94 (Molière, Louis Pasteur, Marie Curie, Victor Hugo)

Rapho/Jo pietri: 94 (E. Piaf); Dominique Berrety: 94 (Charles De Gaulle); Jean Mainbourg: 94 (Bourvil); JNS: 163

Sipa: 90 (3)

Photos de couverture: Getty/Paddy Eckersley

DR: 54, 137

© CD36-CD60: Amarante: 10; © Jacques Lebar: 46 (4, 5, 7); © Éditions Vents d'Ouest, *La BD des copines*, tome 2: 70; © Casterman, *Le Chat*, Philippe Deluck: 109; © Lucky Comics 2005: 109; © Studio Boule et Bill, Jean Roba, 2005: 109; Gotlib & Goscinny, Dargaud, 2005: 162; © Photos Guy Marineau: 118, 119; © ADASP, Photothèque René Magritte: 108; © *Le parisien*: 69, 142, 150

Tous nos remerciements à la Maison de la France, LG Électroménager, TV5, l'INSEE, IPSOS, France 2, *La Dépêche du Midi*, la FUAJ, Tété, la FNAC, Christian Lacroix, Philippe Starck/UBIK, la Mairie de Vanves, aux Éditions du bout de la rue pour les autorisations de reproduction de documents.

Intervenants

Cartographie: Hachette Éducation

Couverture: Amarante

Création maquette intérieure: Amarante

Illustrations: Laetitia Aynié, David Lavollée, Jean-Marie Renard, Jean-Michel Thiriet — *autres*

Mise en page: Alinea

Recherche iconographique: Hachette éducation, Brigitte Hammond

Pour découvrir nos nouveautés, consulter notre catalogue en ligne, contacter nos diffuseurs ou nous écrire, rendez-vous sur Internet:

www.fle.hachette-livre.fr

ISBN 2-011-55420-9

© Hachette Livre 2006, 43, quai de Grenelle, F 75 905 Paris Cedex 15.

Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays.

Le code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes des articles L.122-4 et L.122-5, d'une part, que « les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les « analyses et les courtes citations » dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite ».

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français de l'exploitation du droit de copie (20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris), constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

Avant-propos

Alter Ego est une méthode de français sur trois niveaux destinée à des apprenants adultes ou grands adolescents.

Alter Ego 1 s'adresse à des débutants et vise l'acquisition des compétences décrites dans les niveaux A1 et A2 (en partie) du *Cadre européen commun de référence pour les langues (CECR)*, dans un parcours de 120 heures d'activités d'enseignement/apprentissage, complété par des tâches d'évaluation. Il permet de se présenter au nouveau DELF A1.

STRUCTURE DU MANUEL

Alter Ego se compose de **neuf dossiers de trois leçons**. Chaque dossier se termine sur un *Carnet de voyage*, parcours à dominante culturelle et interactive. En début d'ouvrage, *Fenêtre sur...* permet une entrée en matière à travers des situations d'initiation aux langues auxquelles les apprenants pourront s'identifier. En fin de manuel, *Horizons* met l'accent sur l'interculturel et propose aux apprenants un retour ludique sur le chemin parcouru.

Chaque leçon est composée de deux doubles pages. Pour atteindre les objectifs communicatifs annoncés, chaque double page présente un parcours qui va d'activités de compréhension à des activités d'expression et inclut des exercices de réemploi. Pour permettre la conceptualisation et l'assimilation des contenus communicatifs et linguistiques, des *Points langue* et des *Aide-mémoire* jalonnent les leçons. Selon les thématiques, un *Point culture* permet de travailler les contenus culturels.

En fin d'ouvrage, se trouvent les transcriptions des enregistrements, un précis grammatical, des tableaux de conjugaison et un lexique multilingue.

APPRENDRE, ENSEIGNER, ÉVALUER

Alter Ego est l'aboutissement d'une analyse attentive du *CECR* et reflète ses trois approches : apprendre, enseigner, évaluer.

APPRENDRE AVEC ALTER EGO

Dans *Alter Ego*, la place de l'apprenant est primordiale. L'approche retenue lui permet d'acquérir les compétences décrites dans les niveaux A1 et A2 (en partie) du *CECR*, c'est-à-dire des compétences de communication écrite et orale, de compréhension et d'expression, à travers des **tâches communicatives**. L'apprenant est actif, il développe ses aptitudes d'observation et de réflexion, autant de stratégies d'apprentissage qui l'amènent progressivement vers l'autonomie.

Les thèmes abordés ont pour principal objectif de susciter chez l'apprenant un réel intérêt pour la société française et le monde francophone et lui permettre de **développer des savoir-faire et savoir-être** indispensables à toute communication réussie.

Dans *Alter Ego*, la langue est certes objet d'apprentissage (structures à acquérir), mais avant tout instrument de communication. Les supports sont variés, les situations proches de la vie. Le ressenti, les émotions, le vécu sont des données essentielles pour avoir envie de comprendre l'autre, de communiquer et partager avec l'autre.

Les tâches proposées se veulent le reflet de situations authentiques, dans différents domaines (personnel, public, professionnel, éducatif...), afin de favoriser la motivation de l'apprenant et son implication dans l'apprentissage. Ainsi, celui-ci développe des savoir-faire mais aussi des stratégies de communication : interaction, médiation...





Apprendre à communiquer en langue étrangère, c'est dans un premier temps communiquer dans la classe. Les activités proposées offrent à l'apprenant de nombreuses opportunités d'**interagir** avec les autres dans des situations variées et implicantes : de manière authentique, en fonction de son ressenti, de son vécu et de sa culture, mais aussi de manière créative et ludique.

ENSEIGNER AVEC ALTER EGO

Le fil conducteur du manuel correspond rigoureusement aux savoir-faire décrits par le *CECR*. La **progression en spirale** permet d'amener l'apprenant à de vraies compétences communicatives. Les principaux contenus communicatifs et linguistiques sont travaillés et enrichis de manière progressive, dans différents contextes et thématiques.

Une des priorités d'*Alter Ego* est la transparence, le contrat partagé – tant du côté de l'enseignant que de l'apprenant. Les objectifs sont explicitement indiqués dans les leçons, ainsi que les compétences visées.

Chaque leçon est structurée par les **objectifs communicatifs** et développe une **thématique**. Les supports, variés, présentent à part égale des situations d'écrit et d'oral : ils permettent un travail en contexte. La démarche est sémantique, intégrative et simple d'utilisation : le parcours de chaque double page est linéaire (comprendre, s'exercer, produire) et amène les apprenants à la découverte et à l'appropriation des contenus dans une démarche progressive et guidée. La priorité va d'abord au sens ; les contenus (pragmatiques, linguistiques, culturels) sont découverts et s'articulent au fur et à mesure de la démarche.

En règle générale, chaque leçon mobilise les quatre compétences, signalées par des pictos :  écouter,  lire,  parler,  écrire.

Les compétences réceptives (à l'écrit, à l'oral) sont souvent travaillées dans un rapport de complémentarité, à l'intérieur d'un scénario donné. Une attention toute particulière est donnée à la **conceptualisation** des formes linguistiques, en les reliant aux objectifs communicatifs. Chaque parcours se termine par des activités d'expression variées, proposant des tâches proches de l'authentique.

ÉVALUER AVEC ALTER EGO

L'évaluation est traitée sous deux formes. Elle est d'une part sommative en ce qu'elle propose un réel entraînement à la validation des compétences présentes dans les certifications correspondant aux niveaux du *CECR* (nouveau DELF A1, préparation au DELF A2 mais aussi au CEF) de l'Alliance française de Paris, ainsi qu'aux tests TCF et TEF.

D'autre part et surtout, *Alter Ego* se propose d'entraîner l'apprenant à une véritable évaluation formative, c'est-à-dire centrée sur l'apprentissage : des fiches de réflexion permettent à l'apprenant de porter un regard constructif sur son apprentissage, de s'auto-évaluer et enfin, à l'aide d'un test, de vérifier avec l'enseignant ses acquis, ses progrès. *Alter Ego* veut aider l'apprenant à s'approprier le portfolio qui lui est proposé grâce à un accompagnement étape par étape, et donner à l'enseignant le moyen de mettre en place un véritable contrat d'apprentissage avec l'apprenant.

Des tests d'évaluation formative sont proposés à la fin de chaque dossier à partir du dossier 3. Il s'agit de faire prendre conscience de l'acquisition des quatre compétences développées dans les leçons précédentes et des moyens à mettre en œuvre pour se perfectionner. Les moments de réflexion intitulés *Vers le portfolio, comprendre pour agir* permettront à l'enseignant et à l'apprenant de faire le point ensemble sur les acquis et les progrès à poursuivre.

Des bilans d'évaluation sommative, véritables entraînements aux certifications du niveau, sont proposés tous les trois dossiers pour permettre à l'enseignant d'évaluer les acquis et savoir-faire des apprenants à ce stade de leur apprentissage. Ils reprennent les savoir-faire et les outils linguistiques acquis depuis le début du manuel et permettent à l'apprenant de s'entraîner à la validation officielle de ses compétences aux niveaux de communication en langues correspondant au *CECR* : niveaux A1 et A2 (en partie).

Ce manuel est l'aboutissement d'années d'expérience sur le terrain et de réflexion en formation d'enseignants. C'est aussi un rêve devenu réalité : partager avec d'autres les fruits de notre « aventure pédagogique », où nous avons beaucoup reçu. Puisse ce manuel aider à ce qu'enseignants et apprenants vivent des moments de plaisir partagé, de la manière la plus cohérente, économique et efficace possible.

À Simonne Lieutaud et Martine Stirman, toute notre reconnaissance pour leur générosité pédagogique.

Les auteures

Tableau des contenus

		DOSSIER 0 FENÊTRE SUR...	DOSSIER 1 LES UNS, LES AUTRES	DOSSIER 2 ICI, AILLEURS	
OBJECTIFS SOCIOLANGAGIERS	Objectifs communicatifs et savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> • Se présenter (1) • S'informer sur l'identité de l'autre (1) • Compter • Communiquer en classe 	<ul style="list-style-type: none"> • Saluer, prendre congé • Se présenter (2) • Demander/Donner des informations personnelles : l'identité, l'âge, la date de naissance, les coordonnées, le pays de naissance/domicile • Demander poliment • Demander le prix de quelque chose • Indiquer ses goûts (1) • Parler de ses passions, de ses rêves 	<ul style="list-style-type: none"> • Parler de sa ville • Nommer et localiser des lieux dans la ville • Demander/Donner des explications • S'informer sur l'hébergement • Indiquer un itinéraire simple • Écrire une carte postale • Donner ses impressions sur un lieu • Parler de ses activités • Indiquer le pays de provenance/destination • Dire le temps qu'il fait (1) 	
	Objectifs linguistiques	Grammaticaux	<ul style="list-style-type: none"> • Les adjectifs de nationalité (masculin/féminin) • Les verbes <i>s'appeler</i> et <i>être</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Le verbe <i>avoir</i> au présent • La négation <i>ne... pas</i> • L'article défini • Les adjectifs possessifs (1) • L'article indéfini • L'adjectif interrogatif <i>quel, quelle</i> • Le présent des verbes en <i>-er</i> • <i>Être/Avoir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Les articles définis/indéfinis • Les prépositions de lieu + articles contractés • <i>Pourquoi/ Parce que</i> • Les questions fermées (<i>est-ce que...</i>) • Le présent des verbes <i>prendre</i> et <i>descendre</i> • Les prépositions + noms de pays (2) • Les adjectifs démonstratifs • Les prépositions + noms de pays (1)
		Lexicaux	<ul style="list-style-type: none"> • Les langues • Les nationalités • Les nombres : de 0 à 69 • L'alphabet 	<ul style="list-style-type: none"> • Formules de salutations formelles/informelles • Les jours de la semaine • Les éléments de l'identité • Les mois de l'année • Les nombres : de 70 à 99 • L'expression des goûts (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Quelques lieux dans la ville • Quelques expressions de localisation • Termes liés à l'hébergement • Quelques verbes et indications de direction • Quelques formules de politesse • Termes liés à la correspondance • Formules pour commencer/terminer une carte postale amicale • Les nombres ordinaux
		Phonétiques	<ul style="list-style-type: none"> • L'accentuation de la dernière syllabe 	<ul style="list-style-type: none"> • L'intonation montante et descendante • [y]/[u] • La prononciation des nombres • La liaison et les nombres • La discrimination [s]/[z] • La liaison avec [z] 	<ul style="list-style-type: none"> • Prononciation de <i>un/une</i> + nom • Intonation de la question (1) • La syllabation et l'accentuation de la dernière syllabe (2)
	Thématiques, contenus et objectifs socioculturels	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres internationales 	<ul style="list-style-type: none"> • L'usage de <i>tu</i> et de <i>vous</i> • Salutations • Les numéros de téléphone en France • Quelques événements culturels/festifs à Paris • La Francophonie <p>Carnet de voyage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des symboles et comprendre des informations sur la France et l'Europe 	<ul style="list-style-type: none"> • La ville • Lieux et monuments parisiens • Auberges de jeunesse et lieux d'hébergement • Le code postal et les départements • Comment libeller une adresse en France <p>Carnet de voyage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre des informations sur Paris : découvrir la ville dans sa diversité • Visualiser la configuration de Paris, situer les arrondissements 	

TABLEAU DES CONTENUS

		DOSSIER 3 DIS-MOI QUI TU ES	DOSSIER 4 UNE JOURNÉE PARTICULIÈRE	DOSSIER 5 VIE PRIVÉE, VIE PUBLIQUE
OBJECTIFS SOCIOLINGUISTIQUES	Objectifs communicatifs et savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> • Parler de ses goûts et activités • Parler de sa profession • Parler de soi • Parler de ses goûts et centres d'intérêt (2) • Caractériser une personne • Proposer une sortie, inviter/accepter/refuser • Fixer un rendez-vous • Donner des instructions 	<ul style="list-style-type: none"> • Indiquer/Demander l'heure et les horaires • Parler de ses habitudes quotidiennes, des actions habituelles, de l'emploi du temps • Raconter des événements passés • Comprendre un questionnaire d'enquête/Questionner • Parler de ses projets 	<ul style="list-style-type: none"> • Annoncer un événement familial/Réagir • Demander/Donner des nouvelles de quelqu'un • Parler de sa famille • Appeler/Répondre au téléphone • Comprendre des données statistiques • Évoquer des faits passés • Comprendre des données biographiques • Décrire physiquement une personne
	Grammaticaux	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aimer/Adorer/Détester + nom/verbe</i> • Le présent des verbes <i>faire</i> et <i>aller</i> + articles contractés • Masculin/Féminin des professions • Masculin/Féminin/Pluriel des adjectifs qualificatifs • Les pronoms toniques • Le présent des verbes <i>pouvoir/vouloir/devoir</i> • Le pronom <i>on = nous</i> (1) • L'impératif : 2^e personne du singulier et du pluriel 	<ul style="list-style-type: none"> • Les différentes façons de dire l'heure • Le présent d'habitude • Les verbes pronominaux au présent • Les expressions de temps : régularité, moments ponctuels • Le présent d'habitude/le passé composé • Le passé composé (1) : morphologie et place de la négation • Structures du questionnement • Le verbe <i>dire</i> au présent • Le futur proche • <i>Chez</i> + pronom tonique 	<ul style="list-style-type: none"> • Les adjectifs possessifs (2) • Le passé récent/le futur proche • Le passé composé (2) : verbes pronominaux et verbes avec <i>être</i> • <i>C'est/Il est</i> + adjectif, <i>il a</i> + nom
	Lexicaux	<ul style="list-style-type: none"> • Quelques professions • Quelques activités sportives/culturelles • Quelques noms d'animaux • La caractérisation physique/psychologique • Termes liés aux sorties • Registre familier (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prépositions + heure • Les activités quotidiennes • Quelques articulateurs chronologiques • Quelques expressions de fréquence • Noms de fêtes, termes liés aux fêtes 	<ul style="list-style-type: none"> • Les événements familiaux • <i>Avoir mal à</i> + certaines parties du corps • Les liens de parenté • Formules de la conversation téléphonique • Expression d'un pourcentage • La description physique
	Phonétiques	<ul style="list-style-type: none"> • Masculin/Féminin des professions • La marque du genre dans les adjectifs à l'oral • Discrimination [ø]/[œ] 	<ul style="list-style-type: none"> • Liaison/Enchaînement dans la prononciation de l'heure • Le <i>e</i> caduc dans les formes pronominales • La discrimination [ø]/[œ] • Présent/Passé composé • Le questionnement 	<ul style="list-style-type: none"> • L'adjectif possessif <i>mon</i> et la liaison • Enchaînement et liaison avec l'adjectif possessif • Discrimination [ɛ]/[œ] • Le <i>e</i> caduc dans les formes pronominales au passé
Thématiques, contenus et objectifs socioculturels	<ul style="list-style-type: none"> • Les animaux de compagnie • Les animaux préférés des Français • Nouveaux modes de rencontres • Les sorties • Carnet de voyage • Interpréter des comportements et comparer avec ceux de son pays • Parler des pratiques sportives personnelles et dans son pays. • Prendre connaissance des pratiques sportives des Français 	<ul style="list-style-type: none"> • Rythme de vie et rythmes de la ville : horaires et activités quotidiennes, horaires des magasins • La télévision dans la vie quotidienne • Les principales fêtes et la célébration des fêtes de fin d'année en France • Carnet de voyage • Identifier quelques coutumes et symboles des principales fêtes célébrées en France • Comparer la répartition des tâches ménagères dans le couple en France et ailleurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire-part pour annoncer un événement familial • Les noms de famille des femmes mariées/des enfants • Le mariage, la famille, les familles recomposées • La vie des célébrités • Carnet de voyage • Identifier des personnages célèbres en France et retrouver leur domaine de spécialité • Comprendre de courtes notices biographiques 	

		DOSSIER 6 VOYAGES, VOYAGES	DOSSIER 7 C'EST MON CHOIX	DOSSIER 8 POUR LE REPAS
OBJECTIFS SOCIOLINGUISTIQUES	Objectifs communicatifs et savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> • Exprimer des sensations et sentiments • Parler des saisons • Comprendre/Donner des informations simples sur le climat/la météo (2) • Situer un événement dans l'année • Situer un lieu géographiquement • Présenter et caractériser des lieux • Parler des activités de plein air • Comprendre un programme de visite • Parler de ses loisirs/activités culturelles • Écrire une lettre de vacances 	<ul style="list-style-type: none"> • Parler de ses goûts et de sa consommation alimentaires • Comprendre/Composer un menu • Décrire une tenue vestimentaire • Donner une appréciation positive/négative (vêtements et personnes) • Conseiller quelqu'un (en situation formelle) • Choisir un cadeau pour quelqu'un • Caractériser un objet, indiquer sa fonction 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des achats de consommation courante • Exprimer des quantités précises • Caractériser des produits alimentaires • Comprendre une annonce de spectacle et réagir • Proposer une sortie/Choisir un spectacle • Faire une réservation au théâtre • Exprimer une restriction • Commander, exprimer sa satisfaction/son mécontentement au restaurant • Comprendre une courte présentation de restaurant pour faire un choix
	Grammaticaux	<ul style="list-style-type: none"> • Structures pour parler du climat/de la météo • Structures pour indiquer la date, la saison, le mois • Quelques structures pour caractériser un lieu • La place des adjectifs qualificatifs (1) • Le pronom <i>y</i> pour le lieu • Le futur simple • Le présent continu • Spécificités de l'oral • Le pronom <i>on</i> (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prépositions <i>de/à</i> pour la composition d'un plat • Les articles partitifs/définis/indéfinis • La quantité négative: <i>pas de</i> • Les pronoms COD: <i>le, la, les, l'</i> • Différentes structures pour le conseil • Les pronoms COI: <i>lui, leur</i> • Les pronoms relatifs <i>qui/que</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • L'expression de la quantité précise • Le pronom <i>en</i> • L'expression de la quantité restante (<i>ne... plus</i>), de la quantité restreinte (<i>ne... que</i>) • La place des adjectifs qualificatifs (2)
	Lexicaux	<ul style="list-style-type: none"> • Termes de la météo et du climat • Sens, sensations et perceptions • La localisation et la situation géographique • Adjectifs pour caractériser un lieu • Les activités de plein air et de loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> • Les aliments • Quelques expressions de fréquence • Les vêtements et les accessoires • L'appréciation positive/négative • Les couleurs, la taille/la pointure • La caractérisation des objets • Les adjectifs en <i>-able</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Les commerces/commerçants • Les expressions de quantité • Les spectacles • La caractérisation positive: négative • Les formules pour commander • Les adjectifs de caractérisation positive/négative • Registre familier (2)
	Phonétiques	<ul style="list-style-type: none"> • Bruits et consonnes (tendues et relâchées) • Discrimination [o]/[ɔ] • Discrimination [o]/[ɔ] 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintien et suppression du <i>e</i> caduc • Intonation: appréciation positive/négative, le doute et la persuasion • Discrimination [k]/[g] 	<ul style="list-style-type: none"> • La nasale [ɑ] • Distinction [ɑ]/[ɔ] • Intonation: réaction positive ou négative à une proposition • Distinction des trois nasales principales
Thématiques, contenus et objectifs socioculturels	<ul style="list-style-type: none"> • Les saisons, le climat • Montréal • Les départements et territoires d'outre-mer, la Réunion • Les activités de plein air • Les activités culturelles à Bruxelles, capitale européenne • Carnet de voyage • Découvrir un chanteur francophone actuel • Comprendre une chanson appartenant au patrimoine de la chanson francophone 	<ul style="list-style-type: none"> • La Semaine du Goût • L'organisation d'un repas type et les habitudes alimentaires en France • La mode • Les occasions de cadeaux • Carnet de voyage • Découvrir un designer français et imaginer des objets design de la vie quotidienne • S'exprimer à propos des couleurs: préférences, symbolique... • Comprendre/Produire un court poème 	<ul style="list-style-type: none"> • Les achats de consommation courante et les moyens de paiement • Les spectacles et la réservation au théâtre • Critiques de restaurants • Carnet de voyage • Comprendre une étude sur les sorties et visites culturelles préférées des Français • Comprendre une étude et des témoignages sur la consommation des Français • S'exprimer sur son budget consommation 	

TABEAU DES CONTENUS

		DOSSIER 9 LIEUX DE VIE	DOSSIER 10 HORIZONS
OBJECTIFS SOCIOLINGUISTIQUES	Objectifs communicatifs et savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> • Évoquer des souvenirs • Comparer la situation ancienne et la situation actuelle • Décrire un logement et des transformations • Indiquer la fonction d'une pièce • Situer un événement dans le temps • Chercher un logement : comprendre une petite annonce • Comprendre/Demander des précisions concernant un logement et les conditions de location • Parler de ses relations avec des colocataires 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des différences de comportements • Comprendre/Exprimer des interdictions • Comprendre/Faire des recommandations
	Grammaticaux	<ul style="list-style-type: none"> • L'imparfait pour évoquer des souvenirs • Imparfait pour une situation du passé/Présent pour une situation actuelle • Les structures de la comparaison (avec adjectifs et noms) • <i>Depuis/Il y a</i> • Les pronoms COD/COI (synthèse) 	<ul style="list-style-type: none"> • L'infinitif et l'impératif • <i>Devoir/Pouvoir</i> + infinitif • <i>Il faut</i> + infinitif
	Lexicaux	<ul style="list-style-type: none"> • Expressions pour évoquer un souvenir • Avantages et inconvénients des lieux de vie • <i>Servir à/de</i> • Le logement, le mobilier 	<ul style="list-style-type: none"> • Formules de l'interdiction et de la recommandation
	Phonétiques	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimination [e]/[ɛ] • Prononciation de <i>plus</i> • Distinction passé composé/imparfait • Intonation : expression d'une appréciation positive ou négative 	<ul style="list-style-type: none"> • Intonation : recommandation, obligation ou interdiction
Thématiques, contenus et objectifs socioculturels		<ul style="list-style-type: none"> • Souvenirs d'enfance • Les néoruraux • Les préférences des Français concernant leur maison • Les petites annonces immobilières • La colocation <p>Carnet de voyage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre globalement un texte de type littéraire • Évoquer le souvenir d'une maison 	<ul style="list-style-type: none"> • Différences culturelles et quiproquos • Savoir-vivre en France et en Europe