

N.Q. Yo'ldoshev, M.P. Yunosov

**BIRJA VA YARMARKA
FAOLIYATINI BOSHQARISH**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

N.Q. Yo‘ldoshev, M.P. Yunusov

**BIRJA VA YARMARKA
FAOLIYATINI BOSHQARISH**

*O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi
tomonidan 5230200 – Menejment yo‘nalishi bo‘yicha
darslik sifatida tavsiya etilgan*

**“Sano-standart” nashriyoti
Toshkent- 2014**

UO'K: 338.242 (075)

KBK: 65.421

Y-73

Taqrizchilar:

Fattohov Adham Azizovich,
TDIU Marketing kafedrası professori

Yusupova Dildora To'rajonovna,
TTYeSI Menejment kafedrası dotsenti

Darslik birja va yarmarka faoliyatini tashkil etish va boshqarish tamoyillari, ularning tarixi, taraqqiyoti, istiqboli masalalariga bag'ishlanadi.

Darslikni yaratishda keyingi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan siyosiy, iqtisodiy sohalaridagi o'zgarishlar, xususan, O'zbekiston Respublikasining "Tovar bozorlarida monopolistik faoliyatni cheklash va raqobat to'g'risida" va "Raqobat to'g'risida"gi qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 12.11.2007-yildagi PF-3937-sonli "Ichki tarmoq va tarmoqlararo sanoat kooperatsiyasini yanada kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni hamda 2011-yil, 7-fevraldagi PQ-1475-sonli "Davlat xaridlari tizimini maqbullashtirish va ularga kichik biznes subyektlarini jalb etishni kengaytirish to'g'risida"gi qarorining talablari inobatga olingan.

Birja va yarmarka faoliyatini boshqarish

/ darslik. N. Yo'ldoshev, M. Yunusov. –
Toshkent: «Sano-standart», 2014. – 232 b.

UO'K: 338.242 (075)

KBK: 65.421

KIRISH

Ushbu darslikning maqsadi hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti sharoitida kengaytirilgan takror ishlab chiqarishning uzluksizligini, ijtimoiy mahsulot aylanma harakati tezlashuvi jarayonlariga xizmat qiluvchi va muomala sohasining asosiy unsuri bo'lmish birja va yarmarka faoliyatlarini boshqarish asoslarini bo'lajak mutaxassislariga o'rgatishdir.

O'zbekistonda izchil olib borilayotgan bozor islohotlari natijasida qadam-baqadam bozor iqtisodiyotining infratarkibi barpo qilindi. Jumladan, mamlakatimizda birja va yarmarkalar faoliyatining rivojlanishi va taraqqiyoti bobida e'tiborga molik bir qancha ishlar amalga oshirildi. Birja va yarmarkalar faoliyatlarining huquqiy asoslari yaratildi; 1992-yilda "Birja va birja faoliyati to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni qabul qilindi, 2001-yilda esa mazkur qonun qayta ishlanib yangi tahrirda qabul qilindi, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining birja va yarmarka savdolarini faollashtirish borasida bir qancha me'yoriy hujjatlari e'lon qilindi.

Hozirgi kunda mamlakatimizda turli mulkchilik shakllaridagi O'zbekiston Respublika mol-xomashyo, Respublika universal agrosanoat, "Toshkent" fondi, O'zbekiston respublika va hududiy ko'chmas mulk birjalari, "Ozko'rgazmasavdo" Xalqaro ko'rgazma savdo markazi, "O'zekspomarkaz" aksionerlik kompaniyalari kabi tashkilotlar birja savdolari, yarmarka va ko'rgazmalar faoliyatlarini tashkil etish va boshqarish bilan shug'ullanmoqda.

Iqtisodiyotimiz rivoji birja va yarmarkalarning yanada rivojlanishi, faoliyatlarining takomillashuviga olib kelishi muqarrar, shuning uchun ham e'tiboringizga havola etilayotgan darslik birja va yarmarka faoliyatini tashkil etish hamda boshqarish tamoyillari, ularning tarixi, taraqqiyoti, istiqbollari masalalariga bag'ishlanadi.

Birja va yarmarka faoliyatini rivojlantirish masalalari O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimovning "Ming yillik

taraqqiyot maqsadlari”, “Mamlakatimizda demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirish konsepsiyasi”, “Mamlakatimizni modernizatsiya qilish yo‘lini izchil davom ettirish taraqqiyotimizning muhim omilidir” hamda “Barcha reja va dasturlarimiz vatanimiz taraqqiyotini yuksaltirish, xalqimiz farovonligini oshirishga xizmat qiladi” nomli ma’ruza va chiqishlarida o‘z aksini topgan.

Darslikni qayta ishlashda keyingi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan siyosiy, iqtisodiy sohalaridagi o‘zgarishlar, xususan, O‘zbekiston Respublikasining “Tovar bozorlarida monopolistik faoliyatni cheklash va raqobat to‘g‘risida”, “Raqobat to‘g‘risida”gi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 12.11.2007 yildagi PF-3937-sonli “Ichki tarmoq va tarmoqlararo sanoat kooperatsiyasini yanada kuchaytirish to‘g‘risida”gi farmoyishi, «Davlat xaridlari tizimini maqbullashtirish va ularga kichik biznes subyektlarini jalb etishni kengaytirish to‘g‘risida» 2011-yil, 7-fevraldagi PQ-1475-son qarori talablari inobatga olingan.

Menejment va marketing sohalarining bo‘lajak mutaxassislari bakalavr bosqichida birja va yarmarka faoliyatlarini boshqarish asoslarini bilishi lozimligi Davlat ta’lim standartlarida ham e’tirof etilgan.

Darslikda Davlat ta’lim standartlari talablaridan kelib chiqqan holda, “Birja va yarmarka faoliyatini boshqarish” fani-ning predmeti va vazifalari, birjalar va yarmarkalar tarixi, birja va yarmarkalar faoliyatlarining huquqiy asoslari, zamonaviy tovar, fond, valyuta birjalarida faoliyatni boshqarish tamoyillari, birja bitimlari va brokerlik faoliyati, bozor tizimida savdo uylari, ularning birja savdosi tizimidagi bajaradigan vazifalari o‘z aksini topgan. Darslikning yarmarkalar faoliyatiga bag‘ishlangan qismida yarmarkalarning paydo bo‘lishi, yarmarka savdosining evolyutsiyasi, ularning Markaziy Osiyo xalqlari hayotidagi ahamiyati, sobiq ittifoq hududida, xususan, Rossiyada yarmarkalarning qayta tiklanishi, ularning asosiy faoliyati, rivojlanish tamoyillari bayon etilgan. Darslikda

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimovning tashabbusi bilan amalga oshirilayotgan va respublikamizda kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlikning rivojlanishida benihoya katta ahamiyatga ega bo'lgan sanoat yarmarkasi va kooperatsion birja hamda paxta yarmarkalarini tashkil etish, boshqarish bilan bevosita bog'liq mavzular o'z aksini topgan.

Talabalarning darslikda berilgan materiallarni o'zlashtirishlarini osonlashtirish maqsadida har bir mavzu bo'yicha qisqacha xulosalar va nazorat savollari berilgan.

Birja va yarmarka faoliyatini boshqarish fani "Marketing", "Menejment", "Operatsion menejment", "Xalqaro menejment", "Ishlab chiqarish texnologiyalari" va boshqa qator ixtisoslashtirilgan fanlar bilan chambarchas bog'liqlikda o'rganiladi.

Darslik birja va yarmarkalar tarixi, ular faoliyatining tashkil etilishi, rivojlanishi, istiqbollari bilan qiziquvchilar, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchilar uchun ham foydali ma'lumotlar manbai bo'lib xizmat qiladi.