

**O‘QUV ADABIYOTINING
NASHR RUXSATNOMASI**

Samarqand davlat chet tillar institutining
2026 yil "1" iyuldagi "184" - sonli buyrug‘iga asosan

SamDCHTI “Ikkinchi chet tillar” kafedrası

Assistent-o‘qituvchisi S. A. Nishanova

tomonidan

60230100 – “G‘arb tili va adabiyoti” ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun tavsiya
etilgan

G‘ARB TILI VA ADABIYOTI

*(kareys, xitoy, yapon, arab, turk tillari) ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun
nomli darsligiga*

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan litsenziya berilgan
nashriyotlarda nashr etishga ruxsat berildi.

Rektor

B.A.Xolikov

Ro‘yxatga olish raqami
№ 184 / 05

1. Muallif	S.A.Nishanova – “Ikkinchi chet tillar” kafedrası assistent-o‘qituvchisi С.А.Нишанова – ассистент-преподаватель кафедры вторых иностранных языков. S.A.Nishanova – Assistant Lecturer of the Department of Second Foreign Languages.
2. O‘quv qo‘llanma nomi:	G‘ARB TILI VA ADABIYOTI (kareys, xitoy, yapon, arab,turk tillari) ЗАПАДНЫЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА (корейский, китайский, японский, арабский, турецкий языки) WESTERN LANGUAGE AND LITERATURE (Korean, Chinese, Japanese, Arabic, Turkish languages)
3. O‘quv adabiyoti turi:	Darslik / Учебник / Textbook
4. Annotatsiya	Ushbu darslik G‘ARB TILI VA ADABIYOTI fanidan oliy ta’lim ta’lim yo‘nalishlari (kareys, xitoy, yapon, arab,turk tillari) talabalari uchun mo‘ljallangan. Shuningdek, akademik litsey o‘quvchilari va ijtimoiy-gumanitar fakultetlarining yuqori kurs talabalari ham undan foydalanishlari mumkin. Darslik zamonaviy pedagogik yondashuvlar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida tuzilgan bo‘lib, talabalarda til bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarni shakllantirish, media matnlari va kommunikatsiya jarayonlarini tushunish hamda amaliy qo‘llashga yo‘naltirilgan. U gazetalar, jurnallar, televizion dasturlar, filmlar, yangi media vositalari, reklama va marketing, media etikasi hamda internet resurslari bilan ishlash ko‘nikmalarini rivojlantiradi. Topshiriqlar, amaliy mashqlar, dialoglar va intervyular orqali talabalarining o‘qish, eshitish, yozish va so‘zlashish ko‘nikmalari mustahkamlanadi, shuningdek, media matnlarini tanqidiy tahlil qilish va fikrlarini ravon ifodalash qobiliyatlari rivojlantiriladi. Mazkur darslik talabalarining media bilan bog‘liq professional so‘zlashuvini va kommunikativ malakasini oshirish, erkin va samarali so‘zlashish ko‘nikmalarini mustahkamlash hamda axborot resurslaridan keng foydalanishlariga xizmat qiladi.
Аннотация	Учебник ЗАПАДНЫЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА предназначено для студентов (корейский, китайский, японский, арабский, турецкий языки) направления образования высших образовательных учреждений по дисциплине «Иностранный язык (иностранный язык для профессиональной деятельности) (английский язык)». Также пособие может быть использовано учащимися академических лицеев и студентами старших курсов социально-гуманитарных факультетов. Учебник разработано на основе современных педагогических подходов и информационно-коммуникационных технологий и направлено на формирование языковых знаний и навыков, понимание и практическое применение медиатекстов и коммуникативных процессов. Оно способствует развитию навыков работы с газетами, журналами, телевизионными программами, фильмами, новыми медиа, рекламой и маркетингом, вопросами медиаэтики, а также интернет-ресурсами. С помощью заданий, практических упражнений, диалогов и интервью у студентов совершенствуются навыки чтения, аудирования, письма и

	устной речи, а также развиваются способности к критическому анализу медиатекстов и грамотному выражению собственных мыслей. Данное учебник способствует развитию профессиональной коммуникации студентов в сфере медиа, повышению их коммуникативной компетенции, совершенствованию навыков свободного и эффективного общения, а также более широкому использованию информационных ресурсов.
Abstract	This textbook is intended for students of the educational programme WESTERN LANGUAGE AND LITERATURE at higher education institutions studying the course (Korean, Chinese, Japanese, Arabic, Turkish languages) (English)". It may also be used by students of academic lyceums and senior students of social sciences and humanities faculties. The book has been developed on the basis of modern pedagogical approaches and information and communication technologies. It is aimed at developing students' language knowledge and skills, enhancing their understanding of media texts and communication processes, and enabling their practical application. The book helps students develop skills in working with newspapers, magazines, television programmes, films, new media, advertising and marketing materials, media ethics, and Internet resources. Through various tasks, practical exercises, dialogues, and interviews, students strengthen their reading, listening, writing, and speaking skills. In addition, the guide fosters the ability to critically analyse media texts and express ideas clearly and effectively. This book contributes to the development of students' professional communication in the field of media, enhances their communicative competence, strengthens their ability to communicate fluently and effectively, and promotes the extensive use of information resources.