

O‘QUV ADABIYOTINING NASHR RUXSATNOMASI

Samarqand davlat chet tillar institutining
2026 yil "11" iyundagi "165" - sonli buyrug‘iga asosan

SamDCHTI “Ikkinchi chet tillar” kafedrası

Assistent-o‘qituvchisi Sh.B.Razzakova

Assistent-o‘qituvchisi S.A.Nishanova

tomonidan

60320100 – “Jurnalistika (xalqaro jurnalistika) ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun
tavsiya etilgan

SOHAGA YO‘NALTIRILGAN INGLIZ TILI

*Jurnalistika (xalqaro jurnalistika) ta’lim yo‘nalishi talabalari uchun
nomli darsligiga*

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan litsenziya berilgan
nashriyotlarda nashr etishga ruxsat berildi.

Rektor

B.A.Xolikov

Ro‘yxatga olish raqami
№ 165 / 08

1. Mualliflar	Sh.B.Razzakova – “Ikkinchi chet tillar” kafedrası assistent-o‘qituvchisi S.A.Nishanova – “Ikkinchi chet tillar” kafedrası assistent-o‘qituvchisi Ш.Б. Раззакова – ассистент-преподаватель кафедры вторых иностранных языков. С.А. Нишанова – ассистент-преподаватель кафедры вторых иностранных языков. Sh.B. Razzakova – Assistant Lecturer of the Department of Second Foreign Languages. S.A. Nishanova – Assistant Lecturer of the Department of Second Foreign Languages..
2. O‘quv qo‘llanma nomi:	SOHAGA YO‘NALTIRILGAN INGLIZ TILI. Jurnalistika (xalqaro jurnalistika) ta‘lim yo‘nalishi talabalari uchun / АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Для студентов образовательного направления «Журналистика (международная журналистика)» / ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES. For Students of the Educational Programme in Journalism (International Journalism)
3. O‘quv adabiyoti turi:	O‘quv qo‘llanma / Учебное пособие / Coursebook
4. Annotatsiya	Ushbu o‘quv qo‘llanma “Chet tili (sohaga yo‘naltirilgan chet tili) (ingliz tili)” fanidan oliy ta‘lim muassasalarining “Jurnalistika (xalqaro jurnalistika)” ta‘lim yo‘nalishlari talabalari uchun mo‘ljallangan. Shuningdek, akademik litsey o‘quvchilari va ijtimoiy-gumanitar fakultetlarining yuqori kurs talabalari ham undan foydalanishlari mumkin. Qo‘llanma zamonaviy pedagogik yondashuvlar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida tuzilgan bo‘lib, talabalarda til bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarni shakllantirish, media matnlari va kommunikatsiya jarayonlarini tushunish hamda amaliy qo‘llashga yo‘naltirilgan. U gazetalar, jurnallar, televizion dasturlar, filmlar, yangi media vositalari, reklama va marketing, media etikasi hamda internet resurslari bilan ishlash ko‘nikmalarini rivojlantiradi. Topshiriqlar, amaliy mashqlar, dialoglar va intervyular orqali talabalarning o‘qish, eshitish, yozish va so‘zlashish ko‘nikmalari mustahkamlanadi, shuningdek, media matnlarini tanqidiy tahlil qilish va fikrlarini ravon ifodalash qobiliyatlari rivojlantiriladi. Mazkur qo‘llanma talabalarning media bilan bog‘liq professional so‘zlashuvini va kommunikativ malakasini oshirish, erkin va samarali so‘zlashish ko‘nikmalarini mustahkamlash hamda axborot resurslaridan keng foydalanishlariga xizmat qiladi.
Аннотация	Учебное пособие предназначено для студентов направления образования «Журналистика (международная журналистика)» высших образовательных учреждений по дисциплине «Иностранный язык (иностранный язык для профессиональной деятельности) (английский язык)». Также пособие может быть использовано учащимися академических лицеев и студентами старших курсов социально-гуманитарных факультетов. Пособие разработано на основе современных педагогических подходов и информационно-коммуникационных технологий и направлено на формирование языковых знаний и навыков, понимание и практическое применение медиатекстов и коммуникативных процессов. Оно способствует развитию навыков работы с газетами,

	журналами, телевизионными программами, фильмами, новыми медиа, рекламой и маркетингом, вопросами медиаэтики, а также интернет-ресурсами. С помощью заданий, практических упражнений, диалогов и интервью у студентов совершенствуются навыки чтения, аудирования, письма и устной речи, а также развиваются способности к критическому анализу медиатекстов и грамотному выражению собственных мыслей. Данное пособие способствует развитию профессиональной коммуникации студентов в сфере медиа, повышению их коммуникативной компетенции, совершенствованию навыков свободного и эффективного общения, а также более широкому использованию информационных ресурсов.
Abstract	This study guide is intended for students of the educational programme Journalism (International Journalism) at higher education institutions studying the course “Foreign Language (Foreign Language for Specific Purposes) (English)”. It may also be used by students of academic lyceums and senior students of social sciences and humanities faculties. The guide has been developed on the basis of modern pedagogical approaches and information and communication technologies. It is aimed at developing students’ language knowledge and skills, enhancing their understanding of media texts and communication processes, and enabling their practical application. The guide helps students develop skills in working with newspapers, magazines, television programmes, films, new media, advertising and marketing materials, media ethics, and Internet resources. Through various tasks, practical exercises, dialogues, and interviews, students strengthen their reading, listening, writing, and speaking skills. In addition, the guide fosters the ability to critically analyse media texts and express ideas clearly and effectively. This guide contributes to the development of students’ professional communication in the field of media, enhances their communicative competence, strengthens their ability to communicate fluently and effectively, and promotes the extensive use of information resources.